**2025 年暨南大学新闻传播学科学学位硕士研究生**

**新闻传播业务考试大纲**

**Ⅰ.考查目标**

考查学生对新闻传播业务基本原理、方法和技巧的掌握程度和应用能力。要 求考生能系统地了解新闻传播实务的基本概念和操作流程，关注新闻传播实务的 前沿实践和工作要求，具备新闻采访、新闻策划、新闻写作、新闻编辑、新闻评 论、广播电视节目制作、融合新闻生产、网络舆情处置、广告文案写作、广告与 公关活动策划等基本能力。

**Ⅱ.考查范围**

本科目主要考查本科阶段所学的新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、 新闻策划、广播电视节目制作、融合新闻、广告文案写作、广告策划、公共关系 实务等课程的基本内容。

**Ⅲ.考试形式和试卷结构**

一、试卷总分数及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟 二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试

三、试卷内容结构

新闻业务（40%左右） 传播业务（20%左右） 综合运用（40%左右）

四、试卷题型结构

（一）名词解释（每题 5 分，共 20 分）

（二）简答题（选做 3 题，每题 10 分，共 30 分，多选不给分）

（三）论述题（每题 25 分，共 50 分）

（四）实务题（每题 50 分，共 50 分）