**中国地质大学（武汉）**

**硕士研究生入学考试《旅游学原理》考试大纲**

**一、考试内容比例**

1、旅游学、旅游的发展历程及旅游活动，30%；

2、旅游者、旅游资源、旅游业，40%；

3、旅游市场、旅游影响，30%。

**二、试卷结构**

1、问答题(约占60%)

2、论述题(约占40%)

**三、考试内容与考试要求**

（一）旅游学科的性质及其研究方法

考试内容旅游学科的性质 旅游学科发展历程 旅游学科研究对象 旅游学科研究方法

考试要求

1．理解旅游学科的性质；

2．了解旅游学科发展历程；

3．了解旅游学科研究对象和方法。

（二）旅游的产生与发展

考试内容

人类旅行活动的产生 中外古代旅行活动概况及其类型 近代旅游的产生及其特征 现代旅游产生的背景 现代旅游的特点与类型

考试要求

1．了解人类旅行活动产生的条件；

2．掌握中国古代旅行活动概况及其类型；

3．掌握近代旅游业诞生的社会背景、标志性事件、近代旅游业的特征；

4．掌握现代旅游业发展的背景，现代旅游的特点、类型；

5．了解未来旅游产业发展趋势；

6．理解人类旅游活动与社会经济、科技、文化发展间的关系。

（三）旅游的概念、性质和特点

考试内容

旅游的定义 旅游相近术语 旅游活动的性质 旅游活动的类型与特点 考试要求

1．了解旅游定义类型，不同角度旅游定义的目的及其优缺点，熟悉旅游的艾斯特(AIEST)等国际定义；

2．理解并掌握旅游活动的性质；

3．了解划分旅游活动的类型；

4．理解并掌握旅游活动的特点。

（四）旅游活动的主体：旅游者

 考试内容

 旅游者的定义 可自由支配收入 可自由支配时间 形成旅游者的客观条件 形成旅游者的主观条件 旅游动机及其类型 旅游者的类型及其需求特征

 考试要求

1．了解有关旅游者的各类定义，理解不同定义的目的及其优缺点；

2．掌握可自由支配收入、可自由支配时间的概念；

3．掌握旅游动机及相关概念、马斯洛需要层次理论、旅游动机的类型、影响旅游动机的因素；

4．理解形成旅游者的客观、主观条件；

5．熟悉旅游者的类型及其划分标准，了解不同类型旅游者的需求特征。

（五）旅游活动的客体：旅游资源

 考试内容

 旅游资源的定义 旅游资源的分类 旅游资源的特点 旅游资源的开发与评价 旅游资源的保护

 考试要求

1．掌握旅游资源的定义及其特征；

2．掌握旅游资源的分类、各类资源的特征；

3．了解旅游资源定性和定量评价方法；

4．熟悉旅游地生命周期理论，熟悉旅游资源开发的原则、主要内容；

5．熟悉旅游资源保护的原则和基本措施；

6．理解旅游资源开发与保护间的关系。

（六）旅游活动的媒介：旅游业

 考试内容

 旅游业的定义、特点 旅游业的构成 旅行社 饭店业与住宿业 旅游交通 旅游产品

 考试要求

1．掌握旅游业的定义及旅游业的性质与特点；

2．了解旅游业的构成；

3．了解旅行社的定义和国内外的分类；

4．掌握旅行社、饭店与住宿业、旅游交通在旅游活动中的作用；

5．了解国内外饭店与住宿业的分类、发展演进历程、现状特点及发展趋势；

6．了解旅游交通的类型及其特点；

7．掌握旅游产品的定义及其特点；

8. 了解国内外旅游新业态，如民宿、研学旅行、旅游融合等。

（七）旅游市场

考试内容

旅游市场 旅游市场细分 国际旅游市场 国内旅游市场 出境旅游市场 客源市场选择

 考试要求

1．掌握旅游市场的概念和特点；

2．掌握旅游市场细分的概念、旅游市场细分原因及常用旅游市场细分方法；

3．了解全球国际旅游市场客源及客流的地区分布格局、流动规律及其成因；

4．了解中国入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场的现状与问题；

5．了解疫情对旅游市场格局变化的影响及其应对策略。

（八）旅游影响

考试内容

旅游的经济影响 旅游乘数效应 旅游的社会影响 示范效应 旅游的环境影响 旅游承载力 旅游可持续发展

考试要求

 1．了解旅游对经济的积极影响和消极影响的表现；

2．理解旅游乘数效应、影响旅游乘数效应的因素；

3．了解旅游对社会文化的积极影响和消极影响的表现；

4．理解旅游示范效应的概念；

5．理解控制旅游社会文化影响的措施及其原理；

5．了解旅游对环境的积极影响和消极影响的表现；

6．掌握旅游可持续发展的概念，含义和内容；

7. 结合实际，了解我国乡村旅游减贫与乡村振兴的相关理论与实践。