**管理学院硕士研究生招生考试** **考试大纲**

|  |
| --- |
| **科目代码：958** **科目名称：管理学原理****考试范围：****第一篇** **总** **论**第一章 管理导论1.管理的概念、特征及其本质； 2.管理的基本职能；3.管理二重性的基本内涵和意义；4.管理的科学性与艺术性； 5.管理的基本原理；第二章 管理理论的历史演变 1.泰罗的科学管理理论；2.法约尔的经营管理理论； 3.西蒙的决策理论；4.明兹伯格的组织结构理论；**第二篇** **决策**第三章 决策与决策过程 1.决策概念和要素；2.决策的类型与特征； 3.决策的原则与过程； 4.决策的影响因素；第四章 环境分析与理性决策1.组织环境的层次类型及其关系；2.组织环境分析常用的方法； 3.行为决策理论的主要内容；4.决策的方法（不确定情境下决策方法、决策树、盈亏平衡分析）；第五章 决策的实施与调整1.计划的概念、作用及其特征；2.计划的类型及其辨析；3.计划编制的过程和方法；4. 目标管理的思想、流程及其优缺点； 5.决策追踪与调整的原则和方法；**第三篇** **组织**第六章 组织设计1.组织设计的概念及任务；2.组织设计的基本原则和影响因素； |

|  |
| --- |
| 3.组织结构的定义与内容；4.各种组织形式的划分依据、特点及优缺点； 5.组织结构的演变趋势；6.正式组织与非正式组织的区别；7.非正式组织的积极和消极影响及其应对措施； 8.管理幅度、管理层次与组织形态的关系；9.组织中的集权、分权与授权的定义与应用； 10.组织中直线和参谋的关系、矛盾与整合； 第七章 人员配备1.人员配备的任务、 内容和原则；2.内部选聘、外部招聘的概念及其优缺点；3.人员选聘的标准、选聘程序、途径与方法； 4.人员考评功能、要素、方法和程序；5.人员培训的功能、任务和方法； 第八章 组织文化1.组织文化的概念、构成及其特征； 2.组织文化的影响因素；3.组织文化的功能与反功能； 4.组织文化的塑造过程；**第四篇领导**第九章 领导的一般理论 1.领导的内涵及要素；2.领导力的来源；3.连续统一体理论； 4.管理方格论；5.赫兹伯格的领导者角色理论； 6.菲德勒的权变领导理论；第十章 激励1.动机性行为的概念、特点及其一般过程；2.人性假设及其发展（经纪人假设、社会人假设、X 理论、Y 理论）； 3.激励的定义及其作用机理；4.梅奥霍桑实验的主要发现；5.需求层次理论、双因素理论、公平理论、期望理论和强化理论； 6.工作激励、成果激励和综合激励方法；第十一章 沟通1.沟通作用与过程；2.各种类型沟通的内涵及其优缺点； 3.非正式沟通的优缺点及其管理； |

|  |
| --- |
| 4.沟通的障碍因素及其克服方法5.建设性冲突与破坏性冲突的辨析；**第五篇控制**1.控制的定义与内涵；2.有效控制的基本原则及其过程； 3.控制的类型及其辨析；4.层级控制的概念及方法； 5.风险分担的概念及方法；**第六篇创新**1.渐进式创新与破坏性创新的辨析；2.德鲁克归纳的诱发企业创新的动力来源；3.组织变革的障碍以及如何有效开展组织变革；**参考书目：**1.《管理学》编写组.管理学（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）. 北京:高等教育出版社,2019. |

|  |
| --- |
| **科目代码：941** **科目名称：管理运筹学****考试范围：**《管理运筹学》考试的主要内容包括：线性规划、整数规划、 目标规划、动态规划、图与 网络分析。其中重点考核：线性规划、整数规划、 目标规划、动态规划、图与网络分析。主要 考核知识点如下：1.线性规划及单纯形法（1）一般线性规划问题的数学模型（2）图解法（3）单纯形法原理（4）单纯形法的计算步骤（5）单纯形法的进一步讨论 2.线性规划的对偶理论（1）对偶问题的提出（2）原问题与对偶问题（3）对偶问题的基本性质（4）影子价格（5）对偶单纯形法（6）灵敏度分析 3.运输问题（1）运输问题的典例和数学模型（2）表上作业法（3）产销不平衡的运输问题及其应用 4.整数规划与指派问题（1）整数规划的特点及应用（2）指派问题与匈牙利法（3）分枝定界法（5）解 0-1 规划问题的隐枚举法 5. 目标规划（1）问题的提出与目标规划的数学模型（2） 目标规划的图解法（3）求解目标规划的分层单纯形法 6.动态规划（1）多阶段决策问题的提出（2）动态规划模型构建（3）动态规划模型求解的逆序和正序算法 7.图与网络分析（1）图与网络的基本概念（2）树与最小树问题 |

|  |
| --- |
| （3）最短路问题（4）网络最大流问题（5）网络计划技术**参考书目：**1. 常相全.《管理运筹学》,北京大学出版社. |