**中国地质大学研究生院**

**硕士研究生入学考试《管理学原理》考试大纲**

**一、试卷结构**

简答题 约40%

材料分析与论述题 约40%

案例分析题 约20%

**二、考试内容与考试要求**

（一）管理总论

 考试内容 管理的内涵与本质，管理职能，管理者的内涵、分类及职责，管理者角色与技能，组织的概念及特征，管理学的研究对象，学习管理学的理论指导、科学思维及基本方法。 考试要求 （1） 理解管理的概念。

（2） 区分效率与效果。

（3） 明确管理的职能及其关系。

（4） 区分管理者与操作者。

（5） 明确不同层次管理者应履行的职责。

（6） 掌握明兹伯格的管理者角色理论，能结合实际分析问题。

（7） 明确卡特兹的管理者三大技能及其在不同管理层次的重要性。

（8） 理解组织的概念、明确组织的特征。

（9） 了解管理学的研究对象，学习管理学的理论指导、科学思维及基本方法。

（二）管理的今昔

 考试内容

早期的管理思想，古典管理理论（泰勒的科学管理论、法约尔的一般管理理论、韦伯的行政组织理论），行为科学理论（人际关系学说、需求层次论、双因素论、X、Y和超Y理论），现代管理理论（系统管理理论、权变管理理论）。

考试要求

 （1） 了解20世纪前闪光的管理思想。

（2） 掌握泰勒科学管理理论的要点，并会运用分析实际问题。

（3） 明确法约尔对管理的贡献，并会运用分析实际问题。

（4） 说明霍桑试验对管理的贡献。

（5） 对比古典管理理论与行为科学理论的不同。

（6） 掌握行为科学理论（人际关系学说、需求层次论、双因素论、X、Y和超Y理论）的要点，并会运用分析实际问题。

（7）了解现代管理理论丛林中最有代表性的理论。

（三）决策

考试内容

决策的含义、分类和基本过程，决策的影响因素，理性决策、有限理性决策和直觉决策，风险型和不确定型决策方法，计划的含义与分类，目标管理，计划评审技术。

 考试要求

##  （1） 明确决策的含义和分类。

## （2） 掌握决策的基本过程。

## （3） 区分理性决策、有限理性决策与直觉决策。

## （4） 区分程序化决策与非程序化决策

## （5） 掌握风险型和不确定型决策方法，并会运用分析实际问题。

## （6） 明确计划的含义、类型。

## （7） 目标设定的基本要求。

## （8） 理解目标管理的内涵及特征，说明其怎样利用目标作为激励因素。

## （9） 掌握计划评审技术，并会运用分析实际问题。

（四）组织

 考试内容

 组织的概念，组织设计的六要素（工作专门化、部门化、管理幅度、指挥链、集权与分权、正规化），组织设计的影响因素，组织结构类型，授权及授权的原则，组织的变革以及未来组织的发展趋势，组织文化及特征。

 考试要求

## （1） 理解组织的概念。

## （2） 明确组织设计的六要素。

## （3） 理解组织设计的影响因素。

## （4） 会进行部门划分、职权划分和管理层次划分。

## （5） 明确授权的原则。

## （6） 了解机械式与有机式组织结构的特征。

## （7） 描述常见的传统组织结构形式及其优缺点和适用范围。

## （8） 描述团队结构、矩阵型和项目型结构、无边界组织以及学习型组织。

## （9） 了解组织变革的类型与模式。

## （10） 了解未来组织的发展趋势。

## （11） 了解组织文化及其特征。

（五）领导

 考试内容

 领导的概念，领导者的影响力来源，领导特质理论，领导行为理论（三种领导方式理论、密歇根大学的研究、俄亥俄洲立大学的研究、管理方格论、领导方式连续流理论），领导权变理论（菲德勒模型、领导的生命周期理论），激励的概念，激励的基本过程，人性假设，激励理论（需求层次论、双因素论、三种需要理论、期望理论、强化理论、公平理论等），沟通的概念、类型，沟通网络的类别与特征。

 考试要求

## （1） 明确领导、激励和沟通的含义。

## （2） 会区分领导与管理。

## （3） 明确领导者的权力来源，并会运用分析实际问题。

## （4） 掌握领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论，并会运用分析实际问题。

## （5） 明确激励的本质、描述激励的基本过程。

## （6） 掌握四种人性假设。

## （7） 掌握激励理论，并会运用分析实际问题。

## （8） 了解沟通的类型。

## （9） 掌握正式沟通和非正式沟通网络的类别与特征。

（六）控制

 考试内容

 控制的概念与类型，控制的基本过程，有效控制的原则。

 考试要求

 （1） 明确控制的含义。

（2） 描述控制与计划、组织和领导的关系。

（3） 区分控制的类型。

（4） 描述控制的基本过程。

（5） 列举有效控制的原则。