2025 年硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：管理学 考试时间：180 分钟，满分：150 分

一、考试要求

1．知识要求

对知识的要求由低到高分为三个层次，依次是了解、理解、掌握，且高一级的层次要求 包含低一级的层次要求.

（1）了解：要求对所列知识内容有感性认识，知道有关内容，能够复现所学知识；

（2）理解：要求对所列知识内容有较深刻的理性认识，能够解释并能利用知识解决本 知识模块的相关问题；

（3）掌握：要求深刻理解并系统把握知识的内在联系，能运用所学知识分析和解决综 合性或复杂性较高的问题。

2．能力要求

（1）分析问题的能力：会对问题或资料进行分析、综合、比较、抽象与概括；能准确、 清晰、有条理地进行表述；

（2）解决问题的能力：能够在对相关材料进行分析的基础上，结合所学知识，有理有 据地提出解决问题的对策或方案。

二、考试内容

**1.** **管理导论**

（1） 掌握管理的概念，掌握管理的职能；

（2） 理解管理者及其分类，理解管理者的角色理论，掌握管理者的技能要求；

（3） 掌握管理的效率（efficiency）及效果(effectiveness)；

（4） 掌握决策的概念与决策制定过程；

（5） 理解理性决策、有限理性、直觉决策和循证管理；

（6） 掌握决策类型和决策条件；

（7） 理解制定决策的偏见和错误，了解当今世界的有效决策；

（8） 了解科学管理理论、一般管理理论，了解管理的定量方法与全面质量管理；

（9） 了解管理中的系统方法和权变方法；

**2. 管理环境与组织文化**

（1） 理解管理的外部环境的构成，了解对环境的不确定性进行评估；

（2） 掌握组织文化的相关概念以及如何建立与维持；

（3） 理解员工如何学习组织文化，了解当代的一些组织文化问题；

（4） 理解三种不同的全球观，了解区域贸易联盟和全球贸易机制；了解不同类型的国

际组织、组织如何国际化、如何在全球环境下进行管理；

（5） 掌握全球环境分析的框架，理解霍夫斯泰德的文化评估框架；

（6） 理解员工多样性及其类型，理解员工多样性对管理造成的挑战以及员工多样性管

理的创新措施；

（7） 了解企业社会责任，理解管理道德；

（8） 理解变革原因及变革过程，了解组织变革的类型，掌握变革阻力的管理，了解当

代变革管理问题，理解如何激发和培育创新，理解何为颠覆式创新；

**3. 计划**

（1） 理解计划的含义与原因；

（2） 掌握目标和方案，掌握目标管理和计划过程中的权变因素；

（3） 掌握战略管理的概念与过程；

（4） 掌握企业战略的类型；

（5） 掌握竞争战略，理解竞争优势的作用和竞争优势的保持；

（6） 了解当代的一些战略管理问题；

**4. 组织**

（1） 掌握组织设计的六项关键因素；

（2） 了解机械式结构和有机式结构，掌握影响组织结构选择的权变因素；

（3） 理解传统的组织结构类型；

（4） 掌握团队结构、矩阵结构和项目结构、无边界组织、学习型组织；

（5） 理解内部协作与外部协作，了解灵活的工作安排方法；

（6） 了解人力资源管理的过程；

（7） 理解如何识别和甄选合格员工，了解如何向员工提供必要的技能和知识，掌握如

何留住高绩效员工，掌握当代（数字时代、银龄时代）人力资源管理问题；

**5. 领导**

（1） 了解群体的概念，理解群体发展的阶段；

（2） 掌握群体结构和群体程序；理解群体与团队工作；掌握如何打造高绩效团队；

（3） 掌握沟通的概念与人际沟通过程，理解人际沟通的障碍及克服方法；

（4） 了解正式沟通与非正式沟通，沟通的流动方向，掌握组织沟通网络；

（5） 了解信息技术与沟通的关系；

（6） 了解态度与工作绩效的关系，了解人格的类型，理解情绪和情绪智力；掌握直觉

与学习；

（7） 掌握激励或动机（motivation） 的概念，理解各种早期的激励理论，掌握当代的

各种激励理论；

（8） 掌握领导的概念，了解领导特质理论，理解领导行为理论，掌握领导权变理论；

了解当代领导观及 21 世纪领导问题；

**6. 控制**

（1） 理解控制的概念、类型和重要性；

（2） 掌握控制的过程；

（3） 理解如何控制组织绩效和员工绩效；

（4） 理解测量组织绩效的工具；

（5） 了解当代控制问题；

三、参考书目

《管理学》（第 15 版）斯蒂芬•P•罗宾斯 (Stephen P.Robbins)、玛丽•库尔特 (Mary Coulter) 著，刘刚、梁晗、程熙镕、唐寅等译，中国人民大学出版社，2022 年 3 月第 1 版。