**新闻与传播专业综合能力（334）考试大纲**

（研究生招生考试属于择优选拔性考试，考试大纲及书目仅供参考，考试内容及题型可包括但不仅限于以上范围，主要考察考生分析和解决问题的能力。）

**一、考试性质**

《新闻与传播专业综合能力》是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。考试力求反映新闻与传播专业的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业发展培养具有良好职业道德、法制观念、国际视野和具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型和复合型新闻传播专业人才。

**二、考试要求**

本科目考试内容包括中外新闻传播史、传播学理论、网络传播与新媒体概况、新闻学理论和传播伦理与法规等。测试考生对新闻与传播专业所涉基本概念、基础知识的掌握情况和运用理论分析问题的能力。

**三、考试分值及题型说明**

本科目满分150分。考试题型主要基于对考生理论基础知识掌握及运用能力的总体考察目标予以设置，兼顾基础性、综合性、应用性和创新性。

**四、考试内容**

**（一）中外新闻传播史**

1.中国古代新闻传播活动的历史渊源及活动形态

2.中国近代报刊的产生与初步发展

3.民族报业的兴起与三次国人办报高潮

4.中国共产党领导下的新闻事业

5.西方新闻事业萌芽及早期发展

6.资产阶级革命与西方新闻体制的确立

7.商业报刊的出现及其意义

8.大众报纸的出现及其意义

9.广播电视发展简史

10.国际传播与全球媒介的历史

**（二）传播学理论**

1.传播学基础概念及范畴

2.传播过程理论

3.符号与传播

4.人际传播

5.群体与组织传播

6.媒介与技术

7.大众传播的功能及效果

8.传播的社会控制

9.国际传播与跨文化传播

10.传播学的理论流派

11.传播研究方法

**（三）网络传播与新媒体**

1.网络传播的基本概念和形态

2.网络传播的文本

3.网络情景中的传播者、把关人及网民

4.网络传播的结构

5.新媒体传播效果

6.传播技术演进的社会文化意义

7.新媒体的概念与发展历程

8.新媒体技术与应用

9.新媒体传播实践

10.新媒体用户行为与特征

11.新媒体相关理论模型

12.新媒体与内容生产

13.新媒体与社会

14.智能媒体传播

**（四）新闻学理论**

1.新闻本源

2.新闻真实

3.新闻价值

4.新闻事业

5.新闻工作的党性原则和基本方针

6.新闻宣传

7.新闻舆论导向

8.新闻舆论监督

9.新闻出版自由

10.新闻法治

11.新闻事业管理

12.新闻队伍建设

**（五）传播伦理与法规**

1.传播伦理概述

2.传播中的伦理问题及伦理原则的运用

3.传播法概述

4.宪法规范

5.政府信息公开与国家秘密保护

6.传播与司法

7.传播与公民权利

8.新闻业的行政管理