**《教育心理学》考试大纲**

**适用专业：045101教育管理**

**Ⅰ、考试性质**

本课程为教育学专业必修课程，其作用在于使学生理解和掌握教育心理学基本概念和基本原理，能针对当前的教育实际问题运用教育心理学知识进行分析、解释，并提出解决问题的一些措施和方法。通过本课程的学习，不仅促使学生从教育心理学视角理解、解释、分析与解决教育问题，丰富学生的教育理论知识，并且注意增强学生教育科学研究的意识，帮助学生形成一种科学思维方式促进他们对实际教育教学问题的探索。

**Ⅱ、考查目标**

通过本课程的教学，使得学生了解教育心理学的学科性质、研究对象以及基本研究内容；帮助学生理解并掌握教育心理学的基本概念与基本原理的内涵，能举例说明和解释基本概念和基本原理的内容；在教育心理学基本知识学习的基础上能针对当前教育实际问题进行分析、解释、预测或者提出一些解决实际问题的策略与方法。

**Ⅲ、试卷结构说明**

**一、考试分数及时间**

 本试卷满分为100分，考试时间为180分钟。

 **二、答题方式**

 答题方式为闭卷、笔试。

 **三、试卷考查内容结构**

 1.名词解释：5小题，每小题6分，共30分

 2.简答题：4小题，每小题10分，共40分

3.论述题：2小题，每小题15分，共30分

**IV 、考试内容**

第1章 教育心理学及其研究

 第一节 教育心理学的研究对象与应用

一、教育心理学的研究对象

二、教育心理学的应用

第二节 教育心理学的发展概况

一、教育心理学的发展过程

二、教育心理学的研究趋势

第三节 教育心理学的研究方法

一、研究的方法

二、研究的步骤

三、研究的有效性

第2章 学生与教师心理

第一节 学生心理

一、学生的认知发展

二、学生的情感和个性发展

三、学生的个体差异

第二节 教师心理

一、教师的角色与特征

二、教师的专业品质

三、师生互动

四、教师的成长和培养

第3章 学习理论

第一节 学习的基本理论

一、学习的实质

二、学习的类型

三、学生学习的特点

第二节 行为学习理论

一、桑代克的联结——试误说

二、巴甫洛夫的经典性条件作用理论

三、斯金纳的操作性条件作用理论

四、班杜拉的社会学习理论

第三节 认知学习理论

一、早期的认知学习理论

二、认知结构学习理论

三、认知同化学习理论

四、学习的信息加工论

第四节 建构主义与人本主义学习理论

一、建构主义思想渊源与基本观点

二、个人建构主义理论

三、社会建构主义理论

四、人本主义学习理论

第4章 学习动机

第一节 学习动机概述

一、学习动机及其相关概念

二、学习动机的作用

三、动机与学习效果的关系

四、学习动机的分类

第二节 学习动机理论

一、强化论

二、需要层次说

三、自我效能感理论

四、成就动机理论与动机的期望——价值理论

五、控制点理论

六、归因理论

七、成就目标理论

八、自我价值理论

九、自我决定理论

第三节 学习动机的培养与激发

一、教学吸引

二、兴趣激发

三、反馈和评定

四、奖励和惩罚

五、合作与竞争

六、归因指导

第5章 知识的学习

第一节 知识的分类与表征

一、知识及其涵义

二、知识的分类

三、知识的表征

四、知识建构的基本机制

第二节 知识的理解

一、知识的理解类型与过程

二、知识理解的影响因素

三、概念的学习

第三节 错误概念的转变

一、错误概念及其性质

二、概念转变及其过程

三、概念转变的影响因素与条件

四、为概念转变而教

第四节 知识学习与迁移

一、迁移及其分类

二、迁移的理论与研究

三、为迁移而教

第6章 技能的学习

第一节 技能的概述

一、技能及其特点

二、技能与知识及习惯的关系

三、技能的分类

第二节 动作技能

一、动作技能的结构与类型

二、动作技能的形成

三、动作技能的培养

第三节 心智技能

一、心智技能形成的过程

二、心智技能形成的特征

三、心智技能的培养

第7章 问题解决的学习与创造性

第一节 问题与问题解决

一、问题及其分类

二、问题解决的界定

第二节 问题解决的过程

一、问题解决的模式

二、一般问题解决的过程

三、结构不良问题的解决过程

第三节 问题解决的训练

一、问题解决的影响因素

二、问题解决能力的训练

第四节 创造性思维

一、创造性思维的本质与特点

二、创造性思维的训练

第8章 学习策略

第一节 学习策略概述

一、学习策略的界定

二、学习策略的分类

三、学习策略与信息加工过程及元认知的关系

四、学习策略与自我调节学习

第二节 认知策略

一、复述策略

二、精细加工策略

三、组织策略

第三节 元认知策略与资源管理策略

一、元认知的结构

二、元认知策略

三、资源管理策略

第四节 学习策略的促进

一、促进学习策略的原则

二、常见的学习策略

三、策略促进的方法

第9章 品德的形成

第一节 品德心理概述

一、品德的基本界定

二、品德的心理结构

三、社会规范学习与品德发展的实质

第二节 道德发展的理论

一、道德认知的发展

二、道德情感的发展

三、道德行为的发展

第三节 品德的形成与培养

一、品德的内化过程

二、品德形成的影响因素

三、品德的培养的方法

第四节 学生不良行为的矫正

一、过错行为与不良品德行为

二、学生不良行为的原因分析

三、学生不良行为的矫正

第10章 教学设计

第一节 设置教学目标

一、设置教学目标的意义

二、教学目标的表述方法

三、教学目标的分类

四、教学目标的设计

第二节 选择教学模式

一、直接教学

二、探究学习

三、基于问题学习

四、合作学习

五、个别化教学

第三节 设置教学环境

一、课堂空间

二、教学组织

三、教学媒体

第11章 课堂管理

第一节 课堂管理概述

一、课堂管理的相关概念

二、课堂管理的阶段性

三、课堂管理的目标

第二节 课堂管理过程

一、课堂规则和程序的设计

二、课堂规则和程序的建立

三、课堂规则和程序的维持和完善

第三节 处理严重的问题行为

一、不良行为的原因分析

二、行为矫正原则

三、实用行为分析程序

第12章 学习评定

第一节 学习评定概述

一、学习评定的相关概念

二、学习评定的重要性

三、学习评定的模式

四、学习评定的方法

五、教育决策与学习评定

六、良好评定的指标

第二节 标准化测验

一、标准化测验的类型

二、标准化测验的优点与劣势

三、测验的新进展

第三节 教师自编测验

一、教师自编测验与标准化成就测验的区别

二、设计测验前的计划

三、教师自编测验的具体形式

四、编制测验的注意事项

五、学习理论的启示

参考书目：陈琦、刘儒德主编，《当代教育心理学》，北京师范大学出版社，2007年4月第2版、2010年6月第9次印刷