**《旅游学》研究生复试大纲**

**适用专业：旅游管理，课程与教学论（旅游管理）**

**一、考查目标**

（一）了解旅游学在旅游管理科体系中的地位和作用。

（二）掌握旅游学的基本内容和基本理论。

（三）根据旅游学相关原理分析旅游现象。

（四）思路清晰，观点正确，逻辑严谨，理论基础扎实，文字表达准确。

**二、考试形式**

**（一）考试时间**

考试时间为120分钟。

**（二）答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成。答案必须写在答题纸相应的位置上。

**三、考试内容构成**

**（一）旅游活动的历史**

1、 旅游和旅行的区别和联系

2、 产业革命对近代旅游发展的影响

3、 托马斯·库克的旅游经营活动

4、“二战”后吕迅速发展的原因

**（二） 认识旅游活动**

1、旅游和旅游活动的概念

2、旅游活动的基本特征和要素

3、旅游活动的类型

4、国内旅游活动和国际旅游活动的区别

5、现代旅游活动的特点

6、旅游活动的基本测量指标

**（三） 旅游者**

1、旅游者的界定

2、决定个人旅游需求的客观因素

3、决定个人旅游需求的主观因素

4、旅游者的类别

**（四）旅游资源**

1、旅游资源的含义

2、旅游资源的分类

3、旅游资源的基本特点

4、旅游资源开发的价值评价和主要内容

5、旅游资源开发工作的原则

6、旅游资源遭到破坏的原因分析

7、旅游资源保护工作的原则和措施

**（五）旅游业**

1、旅游业的概念

2、旅游业的性质和特点

3、旅游产品的概念和特点

4、旅游产品质量的标准

5、实施旅游服务质量管理的基本途径

**（六） 旅游业中的主要经营部门**

1、旅行社的概念

2、我国旅行社的基本业务

3、饭店的集团化经营

4、主要的旅行方式

5、影响旅游者选择旅行方式的因素

6、旅游景点的概念和分类

7、旅游景点实现长期成功的关键

**（七） 政府调控与旅游组织**

1、政府支持旅游发展的动机

2、政府介入和干预旅游发展的必要性

3、政府介入和干预旅游发展的调控手段

4、国际旅游组织的分类

**（八） 旅游市场**

1、旅游市场的概念

2、市场细分的概念及方法

3、国际旅游客流的地理分布格局

4、旅游客流规律与发展趋势

5、我国主要客源市场

6、重点客源市场的选择方法及重点考虑的因素

7、我国国际旅游竞争力的概述

8、我国国内旅游市场和出境旅游市场的基本特点

**（九） 旅游的影响**

1、旅游的经济影响

2、旅游的社会文化影响

3、旅游的环境影响

4、可持续旅游发展的含义和主要内容

5、实现可持续旅游发展的关键

**参考书目：**

《旅游学概论》（第七版），李天元主编，南开大学出版社， 2018年5月。书号ISBN：978-7-310-04596-9。