2024年全国硕士研究生招生考试大纲

科目代码：440

科目名称：新闻与传播专业基础

适用专业：新闻与传播

制订单位：沈阳师范大学

修订日期：2023年9月

**《新闻与传播专业基础》考试大纲**

一**、考试性质**

《专业基础》是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的初试科目之一。《专业基础》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生在新闻传播领域的基本史论知识和业务理解能力，以选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

**二、考试要求**

测试考生对新闻传播专业的基本理论知识的掌握情况和基本业务、媒介经营与管理、新媒体的理解能力和掌握水平。

**三、考试内容**

**第一章 新闻理论**

第一节 新闻的基本特点

一、新闻的要素与类别

二、新闻与信息、宣传、舆论

第二节 新闻事业的功能与效果

一、新闻媒介的功能定位

二、新闻媒介的传播效果

第三节 新闻自由与社会控制

一、政治经济体制决定新闻体制

二、新闻自由的涵义

三、新闻法规

第四节 新闻选择

**第二章 新闻采访与写作**

第一节 新闻报道的基本要求

第二节 新闻采访

一、新闻采访的基本流程

二、判断新闻价值

三、常见新闻题材的报道思路和采访规划

四、新闻采访的现场

五、隐性采访

六、体验式采访

第三节 新闻写作

一、新闻的语言规范

二、新闻报道的体裁

三、消息写作

四、新闻导语

五、新闻背景

六、消息的结构形式

七、通讯写作

**第三章 新闻编辑与评论**

第一节 报纸新闻编辑

一、报道定位与报道策划

二、新闻标题

三、报道的配置

四、报纸版面

第二节 电子新闻编辑

第三节 新闻评论

一、新闻评论的特点

二、新闻评论的分类

三、 新闻评论的思维和写作

四、新闻评论与新闻侵权

**第四章 媒介经营管理**

第一节 媒介经营与管理的基本要求

一、媒介经营管理的基本要求

二、媒介领导与领导工作

第二节 媒介的组织结构

第三节 媒介生产管理

一、媒介生产流程与特性

二、媒介的采编业务管理

三、广播电视节目的制作与播出管理

第四节 媒介人力资源管理

一、媒介人力资源管理的原则与内容

二、媒介人力资源的开发、激励和保护

第五节 媒介集团化经营

一、媒介集团化经营的策略

二、我国广电集团的设计和运作

第六节 媒介品牌经营

一、媒介品牌营销

二、媒介形象塑造

三、频道化管理与营销

**第五章 新媒体概论**

第一节 新媒体概述

一、新媒体的内涵

二、新媒体的表现形式

第二节 媒体融合概述

一、媒介融合概论

二、媒介融合的表现形态

**四、参考书目：**

1.《新闻学概论》（《新闻学概论》编写组，高等教育出版社，人民出版社，2009年）

2.《新闻学导论》（修订版）（李良荣，高等教育出版社，2006年）

3.《新闻评论教程》（马少华，高等教育出版社，2012年）

4.《马克思主义新闻观读本》（童兵，复旦大学出版社，2020年）

**五、考试题型与分值**

坚持理论联系实际的原则，采用简答题、论述题、案例分析题、写作题四种题型。

本科目满分150分。

**六、考试方式与时间**

考试形式：闭卷、笔试

答题时间：180分钟