

2024年全国硕士研究生招生考试大纲

科目代码：866

科目名称：管理学

适用专业：公共管理

制订单位：沈阳师范大学

修订日期：2023年9月

**《管理学》考试大纲**

**一、考查目标**

1.理解和掌握管理的内涵与职能。了解管理学的形成与发展，掌握管理学发展史上的主要流派、代表人物及其主要观点和思想。了解管理学在我国的发展情况及发展趋势。

2.掌握管理学的基本概念、基本原理和基本方法以及有关概念、原理、方法的区别与联系。

3.能运用管理学的基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论和实际问题。

4.立场鲜明，观点正确，逻辑严谨，层次清晰，文字表达准确。

**二、考试形式**

**1.考试时间**

考试时间为180分钟。

**2.答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成。答案必须写在答题纸相应的位置上。

**3.试卷满分及考查内容分数分配**

试卷满分为150分。其中简答题40分，论述题50分，案例分析60分。

**三、试卷结构**

**第一部分 总论**

1. 管理活动与管理理论；
2. 管理道德与社会责任；
3. 全球化与管理
4. 信息与信息化管理。

**第二部分 决策与计划**

1. 决策与决策方法；
2. 计划与计划工作；
3. 战略性计划与计划实施。

**第三部分 组织**

1. 组织设计；
2. 人力资源管理；
3. 组织变革与组织文化。

**第四部分 领导**

1. 领导概论；
2. 激励；
3. 沟通。

**第五部分 控制**

1. 控制与控制过程；
2. 控制方法。
3. **创新**

1.管理的创新职能；

2.技术创新与组织创新。

**第七部分 管理领域的案例分析**

 1.管理学的相关案例；

2.公共管理的各领域热点问题的案例。

**四、试卷题型结构**

简答题 5小题，每小题8分，共40分

论述题 2小题，每小题25分，共50 分

案例分析题 2小题，每小题30分，共60分

1. **参考书目**

1.《管理学》，周三多主编，高等教育出版社2014年版。

1. **案例参考**

1.管理学领域的案例分析。

2.公共管理领域的社会热点问题的案例分析。