**2024年硕士研究生复试同等学力加试科目**

**考试大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| 考试阶段：复试 | 科目满分值：100 |
| 考试科目：管理经济学 | 科目代码： |
| 考试方式：闭卷笔试 | 考试时长：180分钟 |

**一、科目的总体要求**

《管理经济学》是我校管理科学与工程、工商管理学以及农业管理硕士研究生入学考试复试阶段的同等学历考生的加试科目。考试的目的是考核学生对管理经济学的基本概念、基本理论和方法的掌握程度，测试考生运用专业知识解决实际问题的能力和素养。具体要求是理解市场经济条件下市场机制的作用及运行规律，掌握供求、生产、成本、市场结构和政府的经济作用等基本经济理论，能够灵活运用经济学的思想、原理和方法解决企业实际经营决策中的具体问题。

**二、考核内容与考核要求**

《管理经济学》的考核内容主要有四个部分：供求关系、生产函数与成本函数、不同市场结构的企业经营决策分析以及政府的经济作用。

（一）供求关系

了解企业的运行目标及市场机制的运行规律；理解需求和供给的相关概念，包括需求量、供给量、影响需求量和供给量的因素、需求函数和供给函数；掌握需求弹性分析的基本内容，包括需求的价格弹性、需求的收入弹性和需求的交叉弹性；了解需求估计和需求预测的内容。

（二）生产函数与成本函数

了解企业的生产过程；理解生产函数的基本概念；掌握单一可变投入要素的最优投入问题，包括总产量、平均产量和边际产量的关系、边际收益递减规律、生产的三个阶段以及单一可变投入要素最优投入量的确定问题；理解多种投入要素的最优投入问题，包括等产量曲线的含义、等成本曲线的含义以及最优投入要素组合的确定问题；掌握规模收益的三种类型以及影响规模收益的因素；理解管理决策中相关成本的基本概念；理解短期成本函数、长期成本函数和成本函数弹性的内容；理解和掌握要素市场的特征和边际分析。

（三）不同市场结构的企业经营决策分析

理解和掌握四种不同类型市场结构（包括完全竞争、完全垄断、垄断竞争和寡头垄断）的基本特征及其每种市场环境中的企业行为模式。

（四）政府的经济作用

了解市场均衡、效率和市场信息不对称的基本内容；理解外部性。公共物品、效率与公平以及政府宏观调控的基本内容。

**三、题型结构**

考试题型包括论述题与计算题。

四、**参考书目**

《管理经济学》第四版，陈章武编著，清华大学出版社，2019年1月。

**五、其它要求**

考生可携带不具编程、可存储功能的普通计算器。