334-新闻与传播专业综合能力

一、考试性质

《综合能力》是2011年新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《综合能力》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以利用选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

二、考试要求

测试考生对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况和运用能力。

三、考试内容

**（一）媒介与社会**

1．理解传播媒介

1）传播的含义与类型

2）传播的过程与要素

2．1）传播过程与传播模式

2．2）传播的五个关键要素

3）传播媒介的界定与分类

3．1）传播媒介的界定

3．2）传播媒介的类型

2．媒介的社会功能

1）守望与预警的功能

2）协调与商讨的功能

3）传承与教化的功能

4）娱乐与商业的功能

3．媒介的社会影响

1）媒介与政治舆论

2）媒介与经济发展

3）媒介与社会文化

4）媒介与国际关系

5）媒介的效果与效果理论

5．1）效果与效果研究

5．2）媒介与说服

5．3）媒介与议程

5．4）媒介与教养

4．社会中的媒介

1）社会制度与媒介环境

2）科学技术与媒介发展

**（二）媒介的形态与发展**

1．媒介形态的历史沿革

1）口语传播

2）书写传播

3）印刷传播

4）电子传播

5）数字多媒体传播

6）媒介形态沿革的规律与特征

2．传统媒介及其传播特征

1）报纸及其传播特点

2）广播及其传播特点

3）电视及其传播特点

3．互联网及其传播特征

1）数字技术与新媒体

2）网络传播的媒介特征

3）网络传播的主要类型

3．1）网络中的人际传播

3．2）网络中的群体传播

3．3）网络中的组织传播

3．4）网络中的大众传播

**（三）媒介内容生产**

1．媒介内容生产的外部环境

1）媒介制度

1．1）媒介制度及其功能

1．2）媒介制度的类型

2）媒介产业

2．1）作为产业的媒介业

2．2）媒介产业的特点

2．3）媒介产业的全球化

3）媒介组织

3．1）媒介组织的类型

3．2）媒介组织的结构

3．3）媒介组织的管理

2．媒介内容生产的流程

1）报纸的生产

1．1）报纸的选题与策划

1．2）报纸的采访与编辑

1．3）报纸的版面设计

1．4）报纸的出版发行

2）广播电视节目的生产

2．1）广播电视节目的策划

2．2）广播电视节目的采制和播出

2．3）广播电视节目的栏目化与频道化

3）网络媒体的内容生产

3．1）网络媒体平台的设计与维护

3．2）网络媒体内容的采制和编辑

3．媒介融合时代的内容生产

1）媒介融合与全媒体传播

2）媒介融合对媒介内容生产的影响

3）媒介组织结构的调整与生产流程的改造

**（四）媒介伦理与法规**

1．媒介伦理知识

1）媒介伦理概述

1．1）媒介伦理的理论渊源

1．2）媒介伦理的一般原则

2）媒介伦理的失范

2．1）有偿新闻与新闻敲诈

2．2）媒介管理中的寻租腐败

2．3）媒介内容中的歧视与偏见

2．4）媒介内容中的文化与道德问题

2．媒介法规与政策

1）媒介与公共生活的法规控制

1．1）媒介与国家安全：煽动、泄密、危害统一

1．2）媒介与社会秩序：谣言、暴力、色情

2）媒介与权利

2．1）媒介与人格权利：名誉、隐私、肖像

2．2）媒介与著作权利：侵权、赔偿

2．3）媒介与言论权利：表达自由、隐性采访、信息公开

3）媒介产业的政策与法规

3．1）报刊业管理规制

3．2）广播电视业管理规制

3．3）互联网行业管理规制

4）媒介行业的自律与他律

四、考试题型与分值

建议坚持理论联系实际的原则，以案例分析和论述题为主，少用或不用名词解释、填空等题型。本科目满分150分。

五、考试方式

由各培养单位自行命题，全国统一时间考试。