** 浙 江 理 工 大 学**

**2024年硕士学位研究生招生考试业务课考试大纲**

**考试科目：设计美学 代码：915**

1. **考试要求**

要求考生掌握设计艺术基本理论知识和方法，了解设计流派及设计艺术规律。理论联系实际，提高基本艺术修养及实际应用的综合能力，以适应攻读硕士学位课程的需要。

1. **考试内容**
2. 设计基本概念、类型和发展历史。
3. 设计与艺术、设计与科技、设计与时代、设计与消费之间的关系。
4. 不同生活环境、社会文化及经济条件背景下人与服装的关系、人与时尚的关系、人与设计的关系。
5. 服装与纺织品设计的形式法则、设计要素、演变规律以及创新创意设计的前沿动态。
6. 设计流派的代表作品和艺术特征，结合历史文化和设计发展提出自己的观点。
7. 对设计史、时尚发展产生重大影响的事件，结合相关理论，谈谈提出自己的看法。
8. 运用美学的基本原理对设计和时尚现象进行审美分析和艺术判断。
9. 设计与社会、产业及人类未来之间关系的理解，设计作为解决问题的工具和理念的认识。
10. **考试形式与时间**
11. 考试形式：笔试（闭卷）
12. 考试时间：180分钟
13. **考试题型（总分150）**
14. 简答题：占40%左右（约60分）
15. 论述题：占60%左右（约90分）
16. **参考书目**
17. 世界现代设计史. 王受之. 北京：中国青年出版社，2015
18. 设计艺术学十讲. 诸葛铠. 济南：山东美术出版社，2009
19. 时尚的历程. 杨道圣. 北京：北京大学出版社，2013
20. 中外服装史. [贾玺增](http://search.dangdang.com/?key2=%BC%D6%E7%F4%D4%F6&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank), 东华大学出版社，2018