**企业管理（国际企业经营与管理）120202**

**学科点方向简介：**企业管理（国际企业经营与管理）硕士方向隶属于国际商学院，所在的工商管理一级学科是广东省优势重点学科、广东省高等教育“冲一流、补短板、强特色”重点建设学科、广东财经大学重点学科，在第四轮学科评估中获评B-等级。企业管理硕士点从1994年开始与暨南大学合作招收硕士研究生，2004年开始独立培养研究生。现有硕士生指导教师8人，其中教授6人，具有博士学位24人。近年来，承担国家级科研项目6项，教育部科研项目8项，省级科研项目16项，在《Journal of Business Ethics》、《International Marketing Review》、《International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research》、《European Journal of Operational Research》、《南开管理评论》、《经济管理》等国外和国内重要期刊公开发表论文200多篇，出版著作9部，获省级哲学社会科学优秀成果奖二等奖、三等奖3项。

**培养目标：**本专业培养掌握扎实的管理学基础理论与系统的工商企业管理研究方法和技能，熟悉经济学、运筹学、社会学和心理学等相关学科知识，善于解决国际企业管理理论或实践中的重要问题，拥有较强的理论和实践创新能力，抱有积极的求知欲望、严谨的科研作风和良好的合作精神，具有国际视野，具备人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力，能从事国际企业管理理论研究工作以及企事业单位实际管理工作的高级复合型人才。

**主要课程：**中级微观经济学、中级管理学、管理研究方法、组织行为学研究、现代企业理论研究、战略管理、营销管理研究、人力资源管理、供应链管理等。

**就业方向：**企事业单位、党政机关、高等院校、科研机构；继续求学深造，报考博士研究生。

**专业代码：120202 咨询电话：0757-87821312**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **研究方向** | **初试科目** | **复试科目** |
| 1 | 国际企业经营与管理 | （1）▲思想政治理论（100分）  （2）▲英语一（100分）  （3）▲数学三（150分）  （4）管理学原理（150分） | F551-国际企业管理（100分） |

**▲表示统考科目或联考科目，考试题型、考试大纲以教育部公布为准。其他为自命题科目。**

**考试题型及相应分值：**

**《管理学原理》：**

（1）名词解释（6题，每题10分，共60分）

（2）简答题（3题，共60分）

（3）案例分析（1题，共30分）

**参考书目：**周三多，陈传明，刘子馨，贾良定：《管理学：原理与方法》（第7版），复旦大学出版社，2018年

**《国际企业管理》：**

（1）名词解释（4题，每题5分，共20分）

（2）论述题（3题，共60分）

（3）案例分析（1题，共20分）

**参考书目：**马述忠：《国际企业管理（第四版）》，北京大学出版社，2019年；[约翰·卡伦](https://book.jd.com/writer/%E7%BA%A6%E7%BF%B0%C2%B7%E5%8D%A1%E4%BC%A6_1.html)：《国际企业管理（第6版）》，中国人民大学出版社，2017年

**考试大纲**

**《管理学原理》**

**《管理学原理》考试大纲概述：**

内容主要包括管理的基本理论、计划、组织、领导、控制、创新等。考察学生对管理学基本概念、基本原理、理论框架、管理理论发展和发展趋势的掌握程度，以及运用理论分析、解决管理实践问题的能力。

**一、总论**

（一）管理与管理学

（二）管理思想的发展

（三）管理的基本原理

（四）管理道德与社会责任

（五）管理的基本方法

**二、决策**

（一）制定决策

（二）计划与计划工作

（三）计划的实施

**三、组织**

（一）组织设计

（二）人员配备

（三）组织力量的整合

（四）组织变革与组织文化

**四、领导**

（一）领导与领导者

（二）激励

（三）沟通

**五、控制**

（一）控制与控制过程

（二）控制方法

**六、创新**

（一）管理的创新职能

（二）企业技术创新

（三）企业组织创新

**《国际企业管理》**

**《国际企业管理》考试大纲概述：**

内容包括国际企业经营的动机与方式、对外直接投资的基本理论、国际企业经营环境、国际企业的战略管理、国际企业的营销管理、国际企业的跨文化管理、国际企业的人力资源管理、国际企业的组织管理、国际企业的生产管理等。考察学生对国际企业管理基本概念、基本原理、理论框架、国际企业管理理论发展和发展趋势的掌握程度；注重考察学生对管理基本原理、重要管理理论的分析和运用能力；考察学生综合运用国际企业管理理论分析、思考和解决当前国际管理热点、难点问题的能力。

**一、导论**  
（一）国际企业的内涵与特征

（二）国际企业经营的动机与方式

（三）国际企业的产生与发展  
（四）经济全球化的兴起与发展  
（五）国际企业管理及其学科性质

**二、与国际企业管理相关的基本理论**  
（一）国际贸易的基本理论  
（二）对外直接投资的基本理论  
（三）发展中国家对外直接投资的基本理论  
**三、国际企业的经营环境**  
（一）国际企业的经营环境及其特征  
（二）国际政治环境  
（三）国际经济环境  
（四）国际法律环境  
（五）国际文化环境  
（六）国际技术环境  
**四、国际企业的战略管理**  
（一）国际企业战略管理概述  
（二）国际企业的战略模式选择与经营业务定位  
（三）国际企业战略分析工具  
（四）国际企业战略联盟  
**五、国际企业的营销管理**  
（一）国际企业营销管理概述  
（二）国际目标市场的选择与进入  
（三）国际产品策略  
（四）国际定价策略  
（五）国际分销策略  
（六）国际促销策略  
**六、国际企业的跨文化管理**  
（一）文化与管理  
（二）人际环境与文化环境  
（三）国际企业文化管理概述  
（四）文化差异与跨国经营管理

（五）国际企业的文化冲突与融合  
**七、国际企业的人力资源管理**  
（一）国际人力资源管理概述  
（二）国际企业的人员配备  
（三）国际企业人员的培训与开发  
（四）国际企业人员的绩效考核与薪酬  
（五）外派人员的归国管理  
（六）国际劳资关系管理  
**八、国际企业的组织管理**  
（一）国际企业组织管理概述  
（二）国际企业组织结构的类型  
（三）国际企业的生命周期与组织设计  
（四）国际企业的组织控制  
**九、国际企业的生产管理**  
（一）国际生产系统  
（二）国际企业生产系统的营运与控制  
（三）国际采购  
（四）国际技术转移