**中国农业大学传播学硕士研究生招生**

**826传播实务科目考试大纲**

**一、考试性质**

本科目的考试，是全日制传播学专业硕士学位研究生入学资格考试的专业实务课程考核，本考试大纲的制定力求反映传播学专业的特点，本着科学、公平、公正的原则，旨在考察考生在新闻传播学领域的专业业务能力等。

**二、评价目标**

1、比较全面、系统地掌握传播学的基本实务知识，了解传播学的主要实务范畴和表达技巧等基本内容。

2、具备良好的传播实践能力，以及较强的逻辑思辨和文字表达能力。

**三、考试内容**

**本次招生涉及三个二级学科050302传播学（传播社会学、应用传播学方向）、0503Z1广播电视与数字传播（视觉传播方向）、0503Z2发展传播学（乡村传播方向），考试内容包括：乡村传播实务、美学与影视理论**。

**四、考试形式和试卷结构**

**（一）考试时间**

考试时间为180分钟。

**（二）答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。

试卷由试题和答题纸组成。答案必须写在答题纸相应的位置上。

**（三）试卷满分及考查内容分数分配**

试卷满分为150分。其中，影视理论70分，美学理论各50分，乡村传播实务30分。

**（四）试卷题型比例**

试卷题型为名词解释、简答题、论述题三种

1、名词解释题：共计8个，每题5分，共40分。

2、简答题：共计6个，每题10分，共60分。

3、论述题：2题，每题25分，共50分。

。