**2024年宁波大学硕士研究生招生考试初试科目  
考　试　大　纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **科目代码、名称:** | **440新闻与传播专业基础** |

1. **考试形式与试卷结构**
2. **试卷满分值及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

**（二）答题方式**

答题方式为闭卷、笔试。试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸（由考点提供）相应的位置上。

**（三）试卷内容结构**

考试内容主要包括传播学与新闻学理论。

**（四）试卷题型结构**

考试题型：名词解释、简答题、论述题、材料分析题、应用题（以上题型不一定同时出现）。

分数比例：名词解释、简答题约70分；论述题、材料分析题约占50分；应用题约占30分。

**二、考查目标**

课程考试的目的在于测试考生对于传播学与新闻学的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用分析和解决新闻传播领域现实问题的能力。

1. **考查范围或考试内容概要**

**第一部分 传播学理论部分**

1. 传播学的对象和基本问题  
2. 人类传播的历史与发展  
3. 人类传播的符号和意义  
4. 人类传播的过程与系统结构  
5. 人内传播与人际传播  
6. 群体传播、集合行为、组织传播  
7. 大众传播  
8. 媒介技术与媒介组织  
9. 传播制度与媒介规范理论  
10.社会转型与受众变迁  
11.传播效果研究  
12.几种主要的大众传播效果理论  
13.国际传播与全球传播  
14.传播学研究史和主要学派  
15.传播学调查研究方法

**第二部分 新闻学理论部分**

1. 马克思主义新闻观  
2. 新闻本源   
3. 新闻真实  
4. 新闻价值   
5. 新闻媒体  
6. 新闻事业

7. 新闻工作的党性原则和基本方针

8. 新闻宣传  
9. 新闻舆论   
10.新闻出版自由  
11.新闻法治

12.新闻道德  
13.新闻人才与队伍

**参考教材或主要参考书**：

1. 郭庆光：《传播学教程》(第2版)，中国人民大学出版社出版，2011.

2. 明立志、高晓虹、王润泽、季为民主编：《新闻学概论》（第2版），高等教育出版社，2020年版。