**《传播学原理》考试大纲**

**一、参考书目**

1、、刘海龙著 《大众传播理论：范式与流派》，北京：中国人民大学出版社，2008年版

**二、考试大纲**

1、传播学的基本概念

2、传播学的形成与学派

3、传播学发展历史上的代表人物及其贡献

4、传播学研究的基本方法

5、传播的基本类型和特点

6、传播过程与传播模式的基本知识

7、传播效果与受众研究的基本理论

8、传播学的信息符号理论

9、人际传播

10、组织传播

11、大众传播

12、文艺传播

13、跨文化传播

14、传播的控制

15、批判角度看传播

16、传播媒体的类型、特点与传媒产业发展趋势

17、数字技术和新媒体发展对传播领域带来的变革和影响

18、传播的六种话语

19、大众传播研究史：诠释与建构

20、大众传播理论研究的三种范式

21、大众传播中的宣传与说服

22、从功能到效果

23、大众传播的影响：社会心理取向

24、大众传播的影响：信息环境取向

25、大众传播的影响：受众使用与依赖取向

26、批判理论的兴起和传播政治经济学派

27、文化研究：表征与霸权

28、媒体生产与媒介场

29、多伦多学派及媒介研究

30、上述知识点的行业实践及其案例分析