

信息学院初试考试大纲

专业代码： 1202Z2

专业名称： 电子商务

科目代码： 810

科目名称： 电子商务概论

第一部分 考试目标

《电子商务概论》是报考西安财经大学电子商务学术硕士研究生入学考试初试的考试课程。通过本课程的考试，全面考察学生掌握电子商务的基本概念、知识、理论与方法的情况，了解电子商务出现的新的理论、技术和方法的情况，综合运用有关理论、知识和方法分析电子商务应用相关案例和现象以及解决实际问题的能力。

第二部分 试卷结构

选择题、判断题、名词解释、问答题、论述题、案例分析题（包括上述题型，但不一定在一次考试中同时出现）。

第三部分 考查内容（供参考）

参考书目：《电子商务概论》（第4版） 邵兵家

第一章 电子商务概述

1. 传统商务与 EDI：
2. 因特网及其应用
3. 电子商务的定义与分类
4. 国内外电子商务发展概况

通过本章的学习，（1）理解商务与商务活动的内涵；（2）掌握 EDI 的定义和 EDI 系统组成，了解 EDI 系统的工作过程；（3）了解 Internet 的产生，理解 Internet 的技术特征和服务类型；（4）掌握电子商务的定义、通用交易过程、分类；（5）熟悉国内外电子商务的发展概况。

第二章 网络市场与电子商务商业模式

1. 网络市场
2. 网络店铺与商城
3. 商业模式及其要素
4. 电子商务的商业模式

通过本章的学习，(1) 理解网络市场的定义、要素和网络店铺与网络商城的优点；(2) 熟悉电子目录、搜索引擎和购物车的作用；(3) 掌握商业模式的内涵及要素；(4) 掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的定义及其主要商业模式。

第三章 电子商业与管理

1. 电子商业的产生与形式
2. 电子商店的结果与功能
3. 电子商店的经营管理
4. 在线服务业

通过本章的学习，(1) 了解电子商业的内涵；(2) 掌握电子零售商的类型；(3) 熟悉电子商店前后台的功能；(4) 掌握网上购物流程；(5) 理解电子商店经营的核心要素；(6) 熟悉电子商务的日常运营管理；(7) 了解在线服务业包含的行业与特点。

第四章 网络营销与管理

1. 网络营销的理论基础
2. 网络广告
3. 搜索引擎营销
4. 电子邮件营销
5. 微博营销
6. 微信营销
7. 直播营销
8. 大数据营销
9. 网络市场调研

10. 网络营销绩效评估

通过本章的学习, (1) 了解网上消费者行为模式; (2) 理解客户忠诚度的含义; (3) 掌握一对一营销的概念; (4) 掌握常用的网络广告形式及信息流广告的概念; (5) 熟悉常用的网络营销方法与工具, 如搜索引擎印象、e-mail 与许可营销、微信营销、微博营销、直播营销、大数据营销; (6) 熟悉网络市场调研的特征与基本方法; (7) 了解网络营销绩效评估的概念, 掌握国际上常用的广告计费形式。

第五章 B2B 电子商务与供应链管理

1. B2B 电子商务及其价值
2. 第三方 B2B 电子商务平台
3. 企业 B2B 电子商务平台
4. 供应链管理与协调商务

通过本章的学习, (1) 掌握 B2B 电子商务的定义; (2) 掌握第三方 B2B 电子商务平台、企业 B2B 电子商务平台的含义; (3) 熟悉第三方 B2B 电子商务平台的运行模式; (4) 熟悉企业 B2B 电子商务平台的运行模式; (5) 掌握供应链、供应链管理的概念; (6) 理解协同商务的含义。

第六章 电子商务新业态

1. 移动商务
2. 社交商务
3. 跨境电子商务

通过本章的学习, (1) 掌握移动商务的含义及属性; (2) 了解移动商务的技术基础; (3) 了解移动商务的模式; (4) 了解移动商务的应用; (5) 掌握社交商务的定义; (6) 掌握社交商务的模式; (7) 熟悉社交商务的应用; (8) 掌握跨界电子商务的定义和分类; (9) 熟悉跨界电子商务的商业模式; (10) 了解农村电子商务的发展阶段及模式。

第七章 电子商务系统建设

1. 电子商务系统设计构架
2. 电子商务系统的建设过程
3. 电子商务系统环境建设
4. 电子商务系统的移动端平台
5. 第三方平台开店

通过本章的学习，(1) 掌握电子商务系统结构；(2) 掌握设计电子商务网站需要考虑的要素；(3) 掌握系统开发生命周期法的定义，以及电子商务系统的系统开发生命周期；(4) 熟悉电子商务系统不同系统开发方法及优缺点；(5) 熟悉电子商务系统实施的主要步骤；(6) 了解网络服务方式的选择、电子商务软件包；(7) 熟悉当前流行的电子商务移动端平台的两种形式；(7) 了解在第三方平台上开店的流程。

第八章 电子商务安全技术

1. 电子商务安全问题
2. 防火墙技术
3. 数据加密技术
4. 认证技术
5. 安全技术协议
6. 移动商务安全
7. 电子商务安全管理制度和管理策略

通过本章的学习，(1) 熟悉电子商务面临的主要安全威胁；(2) 了解电子商务网站对安全的基本要求；(3) 熟悉常用的电子商务安全技术；(4) 了解防火墙的功能和工作原理；(5) 掌握电子商务中常用的加密技术；(6) 熟悉电子商务的认证技术；(7) 掌握 SSL 协议和 SET 协议的含义，了解其流程和工作原理；(8) 掌握移动商务安全的问题。

第九章 电子商务支付系统

1. 网上支付系统
2. 传统与网上支付方式

3. 第三方支付方式

4. 移动支付

5. 跨境电子支付

6. 典型电子商务模式的支付方式

通过本章的学习, (1) 熟悉网上支付的基本组成; (2) 掌握网上支付系统的种类及各自特点; (3) 掌握网上支付系统的基本功能; (4) 了解信用卡支付方式、电子转账网上支付方式、电子现金网上支付方式的业务流程; (5) 掌握第三方支付服务商的概念、第三方支付的分类; (6) 掌握移动支付的概念、特点及分类; (7) 掌握跨境电子支付的含义, 了解其常见的支付方式; (8) 熟悉典型的电子商务模式 B2B、B2C、C2C 的支付方式。

第十章 电子商务物流系统

1. 电子商务物流概述

2. 电子商务系统的实现模式

3. 典型电子商务物流解决方案

4. 物流信息技术

通过本章的学习, (1) 理解订单实施的含义及物流的概念; (2) 理解电子商务订单实施的一般过程; (3) 熟悉主要的电子商务物流模式的含义及特点; (5) 了解典型的电子商务模式 B2B、B2C、C2C 的物流解决方案; (6) 熟悉主要的物流信息技术。