**2023硕士研究生入学考试初试《管理经济学》考试大纲**

**第一部分 考试说明**

1. **考试性质**

全国硕士研究生入学考试是为高等学校招收硕士研究生而设置的。其中，管理经济学是为管理科学与工程考生设置的专业基础课程考试科目，属招生学校自行命题的性质。其评价标准是考生能达到及格或及格以上的水平，以保证被录取者具有坚实的经济基本理论知识和较好的分析实际管理问题的能力，有利于学校在专业上择优选拔。

考试对象为参加全国硕士研究生入学考试的考生。

1. **考试的学科范围**

应考范围包括：需求－供给分析、消费者行为分析、需求弹性理论、生产决策分析、成本理论、市场结构分析、定价策略及市场失效理论。具体要点详见本大纲。

1. **评价标准**

管理经济学考试的目标在于考察考生对经济基本原理的掌握以及运用经济学原理分析管理决策的能力。考生应达到如下要求：

1. 熟悉经济学的基本概念；
2. 掌握经济学的基本理论以及经济学的基本分析方法；
3. 能够从定性与定量方面运用经济学原理与方法分析实际管理决策问题；
4. **考试形式与试卷结构**
5. 答题方式：闭卷，笔试；试卷中所有题目全部为必答题；
6. 答题时间：180分钟；
7. 试卷分数：满分为150分；
8. 试卷结构及考查比例：试卷以应用分析为主，包括定性分析与定量分析，比例为

50％：50％。

**第二部分 考查要点**

1. **需求—供给分析**

要求能够熟练运用需求—供给分析方法分析各种因素的变化对市场均衡状态所产生的影响；

1. **消费者行为理论**

掌握效用的概念及边际效用递减原理，能够运用效用函数、无差异曲线等工具分析消费者选择；

1. **需求弹性分析**

能够熟练运用需求价格弹性、需求收入弹性及需求交叉弹性等概念来分析相关因素的变化对产量、价格及收入的影响；

1. **生产决策理论**

能够运用生产函数、等产量曲线等概念以及边际报酬递减原理分析生产要素的投入，并能进行生产要素投入最优化的定量分析；

1. **成本理论**

熟悉各种成本的概念及成本曲线，并能正确运用成本函数分析有关产量、规模及利润的决策；

1. **市场结构分析**

熟悉四种典型市场结构的特征。对于完全竞争、垄断性竞争和完全垄断市场结构，要求能够运用边际分析方法来分析产量、价格方面的决策；对于寡头垄断市场结构，要求掌握常用的分析模型和博弈分析方法；

1. **定价实践**

掌握成本加成、增量分析、价格歧视、多产品定价等价格策略。