840-管理学

一、考试目的

管理学是管理学科中的一门基础性课程，是研究企业管理活动的基本规律、原理和方法的科学，是建立在经济学、社会学、心理学和其他社会科学基础之上的应用学科。它融合了自然科学和技术科学的进步，也是企业管理实践经验的结晶。通过管理学课程的考试，了解学生掌握管理学的基础理论与知识的程度，考察其对现代企业管理实践中面临的基本问题的认识，对于企业管理中科学问题的认识、提炼、分析和解决有一个初步的了解，为学生后续课程如战略管理、人力资源管理、市场营销、运营管理、企业伦理等课程的学习奠定理论和方法基础。

二、考试要求

考试时间：180分钟

总 分：150分

考试方式：闭卷

题　　型：简答、论述、分析与应用、案例分析

三、考试内容

1.管理理论的核心及其形成与发展

内容包括但不限于：中国传统管理思想；西方早期管理思想；西方古典管理理论；人际关系学说与行为科学；现代管理丛林中各学派的观点。

2.管理职能

内容包括但不限于：管理基本职能模块的相关内容，例如计划、组织、领导、控制、创新等。

3.管理前沿与应用

内容包括但不限于：

（1）管理前沿相关知识，例如新技术、新经济、新伦理、新认知等在管理学中的应用与发展，鼓励对新的财经事件和管理现象形成自己的观察视角；

（2）管理学相关研究的掌握程度，包括中外学术期刊的文献阅读和分析，必要的统计和计量方法等。