**设计学（1305） 学术型**

一、专业介绍

东北电力大学2005年获批设计艺术学硕士学位授予权，并于2006年面向全国招生设计艺术学。2017 年取得设计学一级学科硕士学位授权点。

本学科硕士点旨在培养适合国家或区域性市场经济建设与社会发展需要的具有现代设计理念、掌握设计艺术表现能力及理论水平的能够综合应用于学术研究型高素质设计人才。

本学科硕士点主要以设计艺术理论与应用为研究重点，学科主要研究方向有：高级时装设计与展示研究、视觉传达设计研究、环境设计艺术研究、数字媒体艺术研究4个相对稳定研究方向。

现有教授9人，在职博士9人、在读博士7人、副教授23人，硕士研究生导师18人。

本学科拥有省级科研平台：吉林省重点领域（服装领域）研究基地，吉林省省级人文社会科学重点研究基地---吉林省服饰文化研究中心，吉林省高校创新团队，吉林省级艺术类实验教学示范中心。学院设有服装技术工作室、形象设计工作室、创意造型工作室、视觉传达设计工作室、环境设计工作室、影视后期制作工作室、展览大厅、表演大厅等实习实践场所。

高级时装设计与展示研究方向主要是对高级时装设计的特性进行系统研究与定位，从服装的色彩、面料、款式造型进行全方位设计，全面分析服装流行趋势、艺术流派、表演形式、审美等，以创造性体现服装设计风格的展示手段、编导策划为研究重点，提炼具有时尚审美价值的服装理论体系。本方向研究起始时间早、研究积淀深厚，服装设计艺术理论与产品生成技术的互促、互融。

环境设计艺术理论研究方向注重环境设计实践与创新能力的深层次研究，强调学科前沿和设计理念的深化。在研究过程中与企业紧密合作，注重环境与公共空间的塑造，通过美学法则和一定的文化底蕴，着力解决经济社会中人与环境空间之间的关系，注重设计文化性提升。以项目驱动的方式进行理论研究活动，强化对科学与艺术完美结合的理解。

视觉传达设计与理论研究方向以研究艺术设计领域内各类视觉图像信息传达为重点，通过不同视觉媒介表现准确传达信息，着重体现设计的时代特征，依托现代科技，赋予视觉艺术新的活力与价值。注重实践与创新能力的深层次研究，强调学科前沿和设计理念的深化。

数字媒体艺术研究方向作为新兴的专业学科，以研究互动媒体艺术、三维数字动画为核心，通过深度强化数字媒体艺术、动画的新理论与创新实践研究，充分拓展区域新媒体艺术、动画艺术理论与技术创新相融合的发展之路。

1. 就业去向

根据学院对近五年毕业生就业情况调查，约有1.4%毕业生进入国家各级党政机关就职，3%毕业生选择继续深造，37%毕业生进入高等教育单位就职，例如东北电力大学、新疆大学、北华大学、白城师范学院、广东理工学院、大连艺术学院等。13%毕业生进入中初等教育单位就职，例如中央民族大学附属中学、长春五十二中赫行实验学校、武汉市钢城第十六中学等。其余45.6%毕业生均进入相关专业企事业单位就职，例如鲁能集团上海分公司、航天云网云制造科技有限公司等。