**海南师范大学全国硕士研究生招生自命题考试大纲**

同等学力加试科目 考试科目名称：广播电视节目策划

﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡

一、考试形式与试卷结构

（一）试卷成绩及考试时间

本试卷满分为100分，考试时间为100分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

1. 试卷结构

 名词解释题；简答题；分析论述题

二、考试目标：

1.掌握广播电视创意与策划的基本概念和基础知识。

2．了解不同类型的节目创意与策划的方略与要领。

三、考试范围：

（一）广播电视创意与策划概念

1.广播电视创意与策划的概念

广播电视创意与策划的概念以及意义。

2.栏目与节目层面的创意与策划

栏目的节目的概述，栏目品牌化的意义以及创新，节目创新途径与策划基本方法。

3．节目层面的创意与策划

节目创新的途径与节目策划的基本方法。

（二）不同类型节目的创意与策划

1.喉舌与舆论导向类节目的创意与策划。

喉舌与舆论导向类节目的理论知识，基本形态，创新方略和策划要领。

2. 社会交流与服务类节目的创意与策划。

社会交流与服务类节目的理论知识，基本形态，创新方略和策划要领。

3. 文化传播类节目的创意与策划。

文化传播类节目的理论知识，基本形态，创新方略和策划要领。

四、主要参考书目

 1.宫承波主编：《广播电视创意与策划》，中国广播电视出版社2013年。