

**硕士研究生招生考试**

**《旅游资源开发与规划》科目大纲**

(科目代码：983)

学院名称(盖章)： 旅游学院

学院负责人(签字)：

编 制 时 间： 2022 年 6 月 26 日

 **《旅游资源开发与规划》科目大纲**

**（科目代码：983）**

**一、考核要求**

《旅游资源开发与规划》旨在全面考察考生的旅游专业综合能力，对于旅游管理的国内外发展动态的了解，熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规，具有良好的身心素质。对旅游自然景观和博大精深的人文景观构成的旅游资源的了解，对旅游前沿动态和旅游资源的信息掌握程度。

 **二、考核评价目标**

1、具有良好的思想品德，对旅游业比较关注。

2、具有一定的旅游专业知识和对现阶段国内外旅游资源规划与开发的了解和认识。

3、对旅游现状能够发表自己的观点，提出一些可行性建议。

**三、考核内容**

本考试是一种测试应试者对旅游相关概念和综合应用能力的参考性水平的考试。参考书目是《旅游规划原理》，吴必虎、俞曦著，中国旅游出版社（2010）。主要考试内容如下：

第一章 旅游研究与旅游规划

掌握旅游研究与旅游规划

第二章 旅游市场分析与预测
了解旅游市场数据收集与分析、旅游需求预测理论与技术

第三章 旅游资源调查与评价
了解旅游资源分类、旅游资源调查与创新、旅游资源利用价值评价、定价

第四章 旅游产品(吸引物)开发
了解旅游产品开发

第五章 旅游空间结构规划
了解空间结构的基本理论

第六章 目的地品牌建设和营销规划
了解目的地营销概述、规划，目的地品牌建设地形象设计

第七章 出行、旅游接待与服务规划

了解出行系统规划、旅游接待规划、旅游服务规划

第八章 旅游区规划
了解旅游区规划概述、旅游区总体规划

第九章 旅游规划影响评估与管理
了解可持续旅游规划及旅游规划影响评估与管理工具

第十章 旅游规划实施与监控
了解旅游规划实施过程及评估及影响实施的外部因素