**《新闻传播史》考试大纲**

**适用专业：055200新闻与传播【专业学位】**

**一、考试性质**

《中外新闻传播史》是2019年新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的复试科目之一。《中外新闻传播史》考试要力求反映新闻与传播专业硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，以利用选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻事业与媒介产业的发展培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野、具有较强分析与解决实际问题能力的高层次、应用型、复合型的新闻传播专业人才。

**二、考试要求：**

测试考生对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况和运用能力。

**三、考试内容**

**第一章 新闻传播的起源**

第一节 语言产生之前及语言产生之后的人类传播

一、前语言时期人类新闻传播的手段

二、新闻传播的早期历史——口头新闻时代

三、辅助手段

第二节 手书新闻时代

一、文字的创造和书写材料的发明

二、古代西方的手书新闻传播

三、中国古代的手书新闻传播

**第二章 近代报刊的萌芽于争取出版自由的斗争**

第一节 近代报业的萌芽与发展

一、近代报业产生的历史条件

二、早期的新闻印刷品

三、定期刊物的出现及日报的产生

第二节：专制政府控制报业的手段

一、特许出版制

二、新闻检查制

三、经济手段

四、法律制裁

**第三章 争取出版自由的斗争**

第一节 革命时期的报刊论战

一、英国革命时期的报刊论战

二、美国独立战争时期爱国派与保皇派的报刊论战

三、法国大革命时期的报刊

四、德国民主革命中的报刊

第二节 自由新闻传统的确立

一、英国印花税的取消及国会报道的历程

二、杰斐逊与美国的新闻自由

三、法国出版自由传统的确立

**第四章 大众化报刊的兴起**

第一节 大众化报刊产生的历史条件

第二节 大众化报刊的出现和发展

一、美国的大众化报刊

二、法国的大众化报刊

三、英国的大众化报纸

四、日本的“小报”

五、大众化报纸的特点

第三节 独立报业的崛起

一、《泰晤士报》的报道传统

二、《纽约时报》的成长

**第五章 通讯事业的发展**

第一节 通讯社的产生

一、通讯社的性质

二、通讯社的类型

三、通讯社产生的历史条件

第二节 四大通讯社的起源

一、哈瓦斯社

二、路透社

三、沃尔夫社

四、美联社

第三节 “联环同盟”的签订及其解体

一、“三社四边协定”的签订

二、 “三社四边协定”的解体

第四节 当今世界的主要通讯社

一、美联社

二、路透社

 三、法新社

 四、合众社

 五、埃菲社

**第六章 无产阶级新闻事业的兴起与发展**

第一节 早期工人报刊

一、英国早期工人报刊

 二、法国早期工人报刊

 三、美国早期工人报刊

第二节 马克思、恩格斯的报业生涯与报刊思想

一、马克思、恩格斯的报刊思想

 二、 《新莱茵报》

第三节 列宁与俄国工人报刊

一、俄国工人报刊的起源与发展

 二、列宁的无产阶级党报理论

**第七章 黄色新闻**

第一节 黄色新闻的由来

一、黄色新闻的历史渊源

 二、黄色新闻的特征

 三、黄色新闻的社会基础

第二节 美国的黄色报纸

一、普利策的《世界报》

 二、赫斯特的《新闻报》

第三节 其他地区的黄色报纸

一、欧洲的黄色报纸

二、亚洲的黄色报纸

三、对黄色报纸的评价

**第八章 苏联的社会主义新闻体制**

第一节 十月革命时期的报业

一、十月革命与无产阶级报刊

二、布尔什维克报刊

第三节 苏联社会主义新闻事业的发展

一、广播事业的萌芽

二、统一报网的形成

三、通讯事业的建立

第三节 苏联的新闻体制

一、新闻体制的政策基础

二、新闻体制的特点

三、新闻体制的功能

四、苏联新闻传播体制的特点

**第九章 广播与电视媒介**

第一节 广播及电视的发明与发展

一、初期的广播事业及发展

 二、早期的电视事业及发展

第二节 广播电视事业的大发展

一、美国广播及电视事业的大发展

 二、法国、德国广播、电视事业的大发展

 三、英国、日本的广播、电视事业

 四、四种电视事业体制

第三节 主要国家的对外广播事业

 一、对外广播的历史溯源

 二、BBC的对外广播

 三、美国之音

**第十章 信息社会的到来：媒介发展与传播霸权**

第一节 信息社会与经济全球化

一、信息社会的提出及发展过程

二、全球化概念的提出及发展

第二节 网络新媒介与媒介融合

一、网络新媒体的出现及发展

 二、网络媒介的影响

 三、媒介融合

第三节 传播国际化与传播全球化

 一、传播的社会分类

 二、全球传播的定义及提出

第四节 世界传播的不平衡状态及文化霸权

一、世界新闻传播的不平衡状态

 二、发达国家与发展中国家的主要分歧

三、传播差异导致文化霸权

第五节 建立世界传播新秩序

 一、初步成果

 二、区域性合作组织的出现与发展

 三、建立世界新闻传播新秩序斗争的艰巨性与复杂性

**四、参考书目：**

1、郑超然、程曼丽、王泰玄主编：《外国新闻传播史》，中国人民大学出版社，2000年。

2、方汉奇主编：《中国新闻传播史》，中国人民大学出版社，2014年。

3、李良荣：《西方新闻事业概论》，复旦大学出版社，2006年。

**五、考试题型与分值**

坚持理论联系实际的原则，采用名词解释、简答题、论述题、案例分析题四种题型。

本科目满分50分。

**六、考试方式**

考试形式：闭卷、笔试

答题时间：180分钟