附件5：

广东技术师范大学

2022年硕士研究生招生专业课考试大纲填报表

1. 考试科目代码及名称：新闻与传播专业基础
2. 招生单位（盖公章）：

|  |
| --- |
| 基本内容:**Ⅰ考查目标**从新闻与传播硕士专业学位的特点出发，力求科学、公平、准确、规范地测评考生在新闻传播实务方面的理论素养和实践能力，以选拔出具有发展潜力的优秀人才目标要求考生。考生应具备新闻与传播基础理论及相关专业的知识，能够运用新闻与传播的基本知识分析和解决现实生活中的现象和问题，具备较强的文字表达能力。**Ⅱ考试内容****（一）新闻学基础**1、新闻学及新闻理论的意义2、新闻活动的历史与新闻活动的渠道3、新闻的基本特点、新闻定义、新闻本源、新闻要素、新闻类别4、新闻与信息5、新闻与宣传6、新闻与舆论7、新闻媒体的产生8、新闻传媒业发展的基本规律9、新闻媒体的性质10、新闻媒体的功能与效果11、新闻媒体的受众12、新闻学的主导性理论13、新闻自由和社会控制14、中国新闻媒体的工作原则15、新闻选择16、传媒业的管理和经营17、网络媒体与新闻传播**(二)传播学基础**1、传播学的研究对象与基本问题2、人类传播活动的历史与发展3、人类传播的符号与意义4、人类传播的过程与系统结构5、人内传播与人际传播的过程和特点6、群体传播与组织传播的过程及传播机制7、大众传播的定义及特点与社会功能、产生与发展过程、社会影响8、传播制度与媒介规范理论9、传播媒介的性质与作用、社会化媒体应用策略10、大众传播的受众11、传播效果的研究领域、历史发展与制约因素12、大众传播的宏观社会效果（议程设置功能理论、沉默的螺旋理论、培养理论、知沟理论）13、网络传播与社会发展的互动14、传播学研究史和主要学派15、传播学研究方法（抽样调查法、内容分析法与控制实验法）**（三）传媒经济基础**1、传媒经济学的研究视角、研究内容与方法体系2、传媒产品的市场供给3、传媒产品的市场需求4、传媒产品的多元化经营5、传媒产业市场结构分析6、传媒市场要素分析7、政府规制与传媒产业制度8、传媒产业价值链及商业模式9、传媒产业资本运营10、文化产品贸易11、数字媒体经济**（四）中国新闻史**1、中国近代报刊的产生与初步发展2、国人办报活动的兴起与发展3、清末时期的新闻传播事业4、民国初年的新闻传播事业5、五四时期的新闻传播事业6、中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业7、十年内战时期的新闻传播事业8、抗日战争时期的新闻传播事业 |
| 参考书目(须与专业目录一致)(包括作者、书目、出版社、出版时间、版次)：1、李良荣 著.《新闻学概论》(第七版).复旦大学出版社，2021年版2、郭庆光 著.《传播学教程》(第2版).中国人民大学出版社，2011年版3、蔡铭泽 著.《新闻传播学》（第四版）.暨南大学出版社，2014年版4、喻国明 等著.《传媒经济学教程》.中国人民大学出版社，2019年版5、方汉奇 主编.《中国新闻传播史》（第三版）.中国人民大学出版社，2014年版6、马工程教材《新闻采访与写作》，高等教育出版社2019年版 |

编制人： 学位评定分委员会主席（培养单位负责人）：

 年 月 日