**浙江工业大学2022年**

**硕士研究生招生考试初试自命题科目考试大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **科目代码、名称:** |  （440）新闻与传播专业基础 |
| **专业类别：** |  □**学术型** ■**专业学位** |
| **适用专业:** |  **新闻传播学** |

|  |
| --- |
| 一、基本内容 **新闻学部分**（一）新闻学、新闻学主导理论重点掌握：世界各国新闻学主导性理论；自由主义报刊理论、社会责任论的理论要点和实践一般了解：新闻学；新闻学和新闻工作；学习新闻理论的意义。（二）新闻活动重点掌握：变动产生新闻，关系决定需要；新闻活动的渠道。一般了解：理解新闻活动是一种普遍的社会现象；新闻活动是人类求生存图发展的需要。（三）新闻重点掌握：新闻的基本特点；新闻的定义；新闻要素。一般了解：新闻本源；新闻类别。（四）真实性是新闻的本质规定重点掌握：新闻真实性的基本要求；新闻失实的主要表现及性质；“后真相时代”与新闻失实。一般了解：真实性是新闻的生命。（五）新闻与信息、宣传、舆论重点掌握：信息的定义、特点及其对新闻工作的要求；新闻与宣传的区别；舆论的定义、特点和社会功能；新闻媒介与舆论导向。一般了解： 决定宣传效益的因素。（六）新闻事业的产生重点掌握：报纸、广播、电视的产生；新媒体的产生一般了解：中国古代社会的新闻传播工具；西方报纸是资本主义商品经济的产物（七）互联网造就传媒业新业态重点掌握：新闻生产：从专业化到社会化；新闻接收：从受众到用户；新闻机构：从单一媒体到融合媒体；新闻体制：从单一国企体制到混合体制，形成三足鼎立一般了解：新媒体持续冲击大众传媒（八）新闻事业的发展及其基本规律重点掌握：新闻事业发展的基本规律；新闻体制；报纸、广播、电视和互联网的定义及特点；报纸的分类；报纸、广播和电视的新闻文体。一般了解：生产力水平决定新闻事业的发展水平；新闻教育适应新闻事业而产生、发展。（九）新闻媒介的性质重点掌握：新闻媒体的双重属性；新闻媒介产品的商品性。一般了解：新闻媒介的共性、特性和个性；中国新闻事业的基本性质和特点。（十）新闻事业的功能和效果重点掌握：新闻事业的一般功能；新闻媒介的正、负效应；新闻媒介的传播效果；建设新型主流媒体。一般了解：新闻媒介的功能定位；我国新闻媒体的作用和任务。（十一）党性原则是中国新闻事业的基本制度重点掌握：党性原则是中国新闻事业的一项基本制度；坚持党性原则的极端重要性。一般掌握：党性原则——马克思主义新闻思想的精髓。（十二）舆论引导与舆论监督重点掌握：舆论引导和舆论监督的含义以及二者的关系；舆论监督的重要作用、性质、特点、基本原则；舆论新格局。一般掌握：舆论引导的原因和基本方法。（十三）大众传媒与社会重点掌握：大众传媒与社会系统；大众传媒与经济、政治和大众文化。一般了解：大众传媒与国际关系。（十四）新闻自由与社会控制重点掌握：新闻自由的含义与理论起源；新闻诽谤；隐私权。一般了解：世界各国争取出版自由的历史过程；新闻自由属于人民；新闻法规。（十五）新闻媒介的运行体系与管理模式重点掌握：世界新闻媒介的三大运行体制；中央厨房的新闻生产模式。一般了解：国家对媒介的管理；新闻媒介的内部管理和运行。（十六）传媒业经营重点掌握：传媒业经营的基本路径；互联网与精准营销。一般理解：传媒业经营的基本原则、基本目标。（十七）新闻媒介的受众重点掌握：受众对新闻媒介的决定性影响；受众的细分；新闻媒介的受众定位；受众的权利；受众地位的新变化。一般了解：受众是谁；受众的特点；受众和媒体认知。（十八）新闻生产和新闻选择重点掌握：新闻生产的决定因素和场域；新闻选择和新闻选择的标准。一般了解：新闻选择的具体运用（十九）新闻报道的基本原则、专业要求和基本体裁。重点掌握：新闻报道的专业要求和构成；传统媒体的新闻体裁；新媒体的新闻制作。一般了解：新闻报道的基本原则。（二十）新闻工作者的修养重点掌握：新闻专业理念。一般了解：新闻工作者的职业道德；中国新闻工作者的基本素养。（二十一）中国的新闻改革重点掌握：我国新闻事业的40年四次跨越；新闻改革的基本特点；中国新闻传媒业的新生态、新业态。一般了解：中国新闻传播学的学科建设。 （二十二） 了解当前新闻实践的重要发展趋势和重大新闻热点  |
|  **传播学部分**（一）传播学的研究对象重点掌握：传播学的定义、传播学的自身特性、传播学的研究方法。（二）传播学的回顾与展望重点掌握：传播学在欧美发展历程、创始与完善、现状与趋势。（三）传播重点掌握：传播的定义、特点、分类、革命、模式、功能与原则。（四）传播者重点掌握：个人传播者的角色、特点、权利、责任与赢效因素；媒介组织的地位、运作与理论；媒介制度的理论与评析。（五）传播与信息重点掌握：信息研究简述、传播分析、特征、分类与反思。（六）传播与符号重点掌握：符号与意义、编码与译码；符号的特性、功能；语言符号与非语言符号；符号学研究。（七）传播媒介重点掌握：传播媒介的概念、特点、类型与相关理论。（八）传播谋略重点掌握：传播谋略的分析、运筹与决断。（九）传播的技巧重点掌握：传播技巧的概念、特点与运用。（十）受众重点掌握：受众形貌、理论、心理、反馈；意见领袖。（十一）传播环境重点掌握：传播与环境的关系；传播环境的特征、类型与理论。（十二）传播效果重点掌握：传播效果研究的历程、理论与评估。 |
| 二、考试要求（包括考试时间、总分、考试方式、题型、分数比例等）考试时间: 3小时考试总分: 150分考试方式：闭卷考试题型：名词解释、简答题、论述题、材料分析题、应用题（以上题型不一定同时出现） 分数比例：名词解释、简答题约50分；论述题、材料分析题约占50分；应用题约占50分。 |
| 三、主要参考书目 1. 李良荣著：《新闻学概论》（第7版），复旦大学出版社，2021。 2. 邵培仁著：《传播学》（第3版），高等教育出版社，2015。 |