**安徽财经大学2022年硕士研究生入学考试**

**初试自命题科目考试大纲**

**考试科目代码及名称：823设计理论**

**一、参考书目**

1.《设计学概论》，尹定邦，湖南科学技术出版社，2016年。

2.《艺术设计概论》，李砚祖，湖北美术出版社，2009年。

二、考试目的

本考试旨在全面考察考生对艺术设计的基本概念、发展历史、分类形式的理解和掌握，熟知设计方法和设计思维；理解设计师的职责和设计批评的原则；考核学生是否具有进入研究生阶段学习的知识视野、专业素养和研究能力。

**三、考试要求**

1.准确掌握设计的基本概念与基础知识。

2.理解艺术设计研究中符号学理论、通用设计、绿色设计等理论问题。

3.能熟练运用设计方法和知识进行理论分析和应用研究。

**四、考试形式及满分和时间**

1.考试形式：笔试、闭卷。

2.试卷满分及考试时间：试卷满分150分，考试时间3小时（180分钟）。

**五、试卷题型及题数和分数**

名词解释4题（共20分）；简答题4题（共40分）；论述题2题（每题共50分）；案例分析题2题（共40分）。

**六、考试内容**

**参考书目1：**《设计学概论》，尹定邦，湖南科学技术出版社，2016年。

**第一章：作为学科的设计**

第一节：设计的理论阐述

一、设计学的研究对象

二、设计理论：西方现代设计理论的发展趋势

三、设计批评——设计批评的类型

第二节：设计研究的现状

一、对西方设计思潮的看法，设计思潮的发展状况

二、中国古代经典设计思想

**第二章 设计：人类的第一行为**

第一节 功能需求的设计

一、 形式与功能的关系

二、设计发展的动力

第二节 心理需求的设计

一、空白恐惧

二、对称心理

第三节 设计附加值

一、如何用设计提升产品附加值

二、设计与科技理论

**第三章 设计溯源**

第一节 史前设计：距今约250万年—约公元前3500年

一、石器

二、玉器

三、陶器

四、建筑早期构造方式

五、早期服饰的特征

第二节 古代设计（上）：公元前3500年—公元16世纪初

一 文字的出现与纸张的发明

二、文字与图像的关系

三、从青铜器到铁器

四、陶器与瓷器的区别

五、家具与服饰

第三节 古代设计（下）：古代建筑

一、中国古代建筑特征

二、希腊柱式

三、《建筑十书》

四、拜占庭建筑

五、隋唐时期的建筑

六、哥特式建筑特征

第四节 近代设计：15世纪初期—1769年

一、活字印刷术

二、古代建筑传统的复兴与拓展，东西方园林设计比较

三、文艺复兴时期的工艺

四、巴洛克风格

五、罗可可风格与中国风

六、明清家具特征

七、明清服饰、陶瓷特征

**第四章 现代设计**

第一节 机器革命

一、工业革命对设计的影响

二、现代意义上的设计师

三、《国富论》与劳动力分工

第二节 19世纪的设计

一、博览会

二、19世纪的设计教育和设计改革

三、古代装饰的工业化复兴

第三节 现代主义设计

一、伊顿的色彩对比理论

二、“形式服从功能”的解读

三、有机设计

四、意大利设计、斯堪的纳维亚设计、美国设计

五、波普文化影响下的设计

六、技术与反技术

第四节 后现代主义设计

一、对现代主义和后现代主义的理解

二、媚俗风格的设计

三、市场对设计的影响

**第五章 设计的现代分类**

第一节 视觉传达设计

一、历史沿革

二、基本要素

三、类型

第二节 产品设计

一、基本要素

二、分类

第三节 环境设计

一、定义

二、类型

第四节 新媒介设计

一、什么是“新媒介”

二、互联网的影响

三、个人化

四、阅读的载体

**第六章 设计师**

第一节 设计师的历史演变

一、工匠

二、美术家兼设计师

三、专业设计师

第二节 设计师的类型

一、横向的分类

二、纵向的分类

**第七章 设计批评**

第一节 设计的批评对象及其主体

一、两者的范围与特征

二、批评主体的多元身份

第二节 设计批评的标准

一、国际式风格

二、对“少就是多”的理解

第三节 设计批评的特殊方式

第四节 设计批评的理论

**参考书目2：**《艺术设计概论》，李砚祖，湖北美术出版社，2009年。

**第1章导论**

第一节艺术设计的概念与定义

第二节设计的范畴

第三节对中国当代艺术设计实践的简要分析

**第2章艺术设计的历史**

第一节中国古代的艺术设计

（1）陶器和瓷器

（2）青铜器

（3）漆、木、玉、家具设计

第二节西方的艺术设计

（1）西方古代的艺术设计（巴洛克、罗可可）

（2）近代设计（艺术与手工艺运动、新艺术运动）

（3）现代设计（现代主义设计、包豪斯）

（4）后现代设计（波普风格、“少就是多”设计哲学）

**第3章艺术与设计**

第一节艺术与设计艺术

（1）艺术与设计的关系

（2）设计的基本属性

第二节造型与形态

（1）造物与造型

（2）产品形态分析

第三节装饰艺术与设计

（1）装饰

（2）装饰美学思想

**第4章设计与科学技术**

第一节技术：古典技术与现代技术（手工艺时代的设计特征）

第二节科学技术与艺术（科学、技术与艺术的关系）

第三节设计：科学技术与艺术的统一与整合

（1）新技术对于设计的影响

（2）艺术与科学的整合

**第5章设计方法、程序与管理**

第一节设计方法学（设计方法论、科学方法论、功能论方法、系统论方法）

第二节设计程序（过程、阶段）

第三节设计管理（目标与原则）

**第6章设计的哲学**

第一节人的需求与造物的功能
（1）需求的多层次性

（2）马斯洛的“人的需要”理论

第二节人的尺度

（1）人的尺度与自然的尺度

（2）无障碍设计

（3）审美价值与道德价值的关系

第三节设计的内容与形式（设计的内容、形式及二者的关系）

第四节设计美学

（1）功能美

（2）形式美

（3）“形式服从功能”理论

（4）技术美

**第7章设计与文化**

第一节设计与文化

（1）中国传统设计观念

（2）文化

第二节生活方式与设计

（1）中国当代生活方式的转型

（2）流线型风格

（3）设计与消费

第三节文化与传统

**第8章设计师与设计**

第一节设计与设计师（设计师的特征、代表人物、包豪斯）

第二节设计思维

（1）科学思维与艺术思维

（2）创造性思维

第三节设计师的社会意识与职责

第四节设计教育与人才培养

（1）设计教育的历史与现状

（2）创造性能力的培养

第五节为“中国制造”而设计

（1）设计与制造

（2）中国设计崛起的路径

**第9章走向未来的设计**

第一节未来的社会与设计的未来性

（1）大工业社会与信息社会

（2）设计的未来性

（3）为人的设计

第二节生态设计

（1）生态设计观

（2）高技术与高情感的设计

第三节非物质设计与信息设计（非物质设计、界面设计、为感觉的设计）

第四节艺术化的生活与设计的艺术化

（1）艺术化的生活

（2）设计发展的最终方向