《新闻与传播专业综合能力》考试大纲

（科目代码：334）

**第一部分 考试说明**

**一、考试性质**

《新闻与传播专业综合能力》是我校新闻传播学学术型硕士、新闻与传播专业型硕士研究生入学必考的专业基础科目之一。旨在检验考生新闻传播实务的基本知识和基本技能的掌握程度，以及分析问题和解决问题的能力。

考试对象为报考我校新闻传播学学术型硕士、新闻与传播专业型硕士研究生入学考试的准考考生。

**二、考察学科范围**

1．必考范围：新闻采访、新闻报道写作

2．选考范围：新闻评论、电视实务、网络传播、广告实务

（备注：选考的四个部分中由考生根据报考方向选择相应的部分）

**三、考试形式与答题时间**

1. 答卷方式：闭卷，笔试

2. 答题时间：180分钟

**四、内容比例与试卷结构**

 1. 必答部分包括下列内容（约占总卷面分数的50%）

 新闻采访、新闻写作

 2. 选答部分包括下列内容（约占总卷面分数的50%）

在新闻评论、电视实务、网络传播、广告实务4部分内容中，选其中1部分答题，占总卷面分数的50%。

**五、题型**

简答题 写作题 分析论述题 操作题

**六、参考书目**

暂无

**第二部分 考查要点**

**一、新闻采访**

第一章 采访与新闻采访

 新闻采访的涵义及其特点

第三章 采访与新闻事实

新闻事实的类型和特点；把握新闻报道的度；新闻采访的时机。

第四章 记者与采访对象

采访对象的地位和作用；采访对象的特点；采访对象的选择。

1. 记者的交往圈与采访路线

用脚采访的重要意义；建立采访基地的特殊价值。

第六章 新闻发现（一）

新闻发现的价值；新闻发现的含义；新闻发现的本质。

第七章 新闻发现（二）

 新闻发现力的培养和训练；发现新闻的途径。

第八章 采访准备

 采访准备的作用；采访准备的内容；报道方案的策划和拟订

第九章 现场访问

 访问的价值；访问的选择；问题的设计。

第十一章 现场观察

现场观察的功能；现场观察的目标。

第十二章 体验式采访

显性的体验式采访之方法；隐性采访的涵义及作用；关于隐性采访的争议。

第十三章 电话采访与网上采访

新媒体技术带来的采访方式变化、对传统的采访观念提出的挑战。

第十四章 采访方法

上下结合的方法及点面结合的方法

第十五章 采访的核实

新闻失实的表现；新闻失实的原因、对策。

**二、新闻报道写作**

（一）新闻报道写作的基本原理

1．新闻报道要真实：新闻报道真实的基本内容；虚假报道出现的社会原因。

2．新闻报道要讲时效：增强新闻报道时效的几个环节；网络传播对新闻时效性的影响。

3．新闻报道写作要关注受众兴趣：受众感兴趣的几个方面信息；受众兴趣的满足与引导。

4．新闻报道与记者的倾向性：用事实说话的内容，用事实说话的方式

（二）新闻报道写作的基本程式

1．新闻报道的基本构件：消息头的作用；导语的作用和类型；主体的类型和写作要求；结尾的形式；背景材料的作用和类型。

2．新闻报道的基本结构形式：倒金字塔结构的意义、特点和不足；新闻报道其他结构的特点。

3．新闻报道的基本种类：简讯的特点；动态新闻的特点和写作要求；综合新闻的特点和写作要求；述评性新闻的特点和写作要求；现场新闻的特点和写作要求；人物新闻的特点和写作要求；其他一些新闻种类的各自特点和写作要求；美国客观报道和精确报道产生的原因。

（三）新闻报道写作技法

1．发现新闻：记者的发现力表现诸方面；记者发现力决定于记者具备多方面的素质；记者发现力决定于记者具有科学的思维方式；记者选择新闻的两个标准；两个标准之间的关系。

2．新闻主题：新闻报道主题的特征；新闻报道主题的选择和确立。

3．写出感觉来：“感觉”在报道中的重要作用；记者的感觉与受众的感觉；“六S”报道的特征。

4．要“讲故事”：新闻报道从现场写起有的好处；“讲故事”是向受众提供信息的最好方式；“华尔街日报式”的小技法。

（四）新闻报道形态演变
1．当代新闻报道形式发展变化：“新华体”的特点及变化；当代报道形态变化及动因。

2．传播科技与新闻文体的关系：传播科技发展对新闻文体的影响；广播、电视、网络、手机等对新闻文体的影响。

**三、新闻评论**

(一)新闻评论面临的形势

网络媒体的特征及挑战，中国入世对新闻评论的影响、认识及对策

(二)中国新闻评论的现状与特征
评论份量、评论时效、评论论题、评论指向、评论监督、评论形式、评论队伍

(三)新闻评论的基本概念

新闻评论的定义、新闻评论的性质和作用。

(四)新闻评论的基本要素

论点、论据、论证

(五)新闻评论的选题

选题的概念、选题的价值、选题的来源、选题的原则、选题的标准

(六)新闻评论的立意

立意的要求、立意的过程

(七)新闻评论的论证

论证中存在的问题、事实论证的作用、理论论证的作用、立论和驳论

(八)新闻评论的素质要求

新闻人的特质、新闻评论者素质要求

(九) 用新闻评论的基本理论和方法评点新闻事实和社会现象

**四、电视实务**

（一）叙述型电视专题（专题片）

专题片的类型；专题片的叙事；专题片的写作。

（二）纪实型电视专题（纪录片）

纪录片的本质与创作模式；纪录片的摄制技巧；纪录片的发展走向。

（三）调查型电视专题（调查报道）

电视调查报道的界定与发展；电视调查报道的分类；电视调查报道的方式。

（四）新闻型电视栏目创作

电视新闻栏目化的意义与形态；集纳型新闻栏目的编排及其个性化；杂志型新闻栏目；专题型新闻栏目。

（五）社教型电视栏目创作

公共型社教栏目的创作；对象型社教栏目的创作；服务型社教栏目的创作。

（六）娱乐型电视栏目创作

电视娱乐节目的基本类型；电视娱乐节目的消费语境；娱乐节目的接受心理；电视娱乐节目的文化批评；电视娱乐节目的发展策略。

（七）谈话型电视栏目创作

电视谈话节目的发展；电视谈话节目的基本类型；电视谈话节目的创作要素；电视谈话节目的拓展空间。

（八）常规型电视栏目编排

编排的基本原则；编排的竞争策略。

（九）视听新媒体传播概览

媒介融合下的视听传播变革、视听新媒体的界定及其主要形态、视听新媒体的特征；IPTV；手机电视； 公交移动电视。

（十）视听新媒体的变革前沿：新形态、新业态及媒介规制

互联网电视（OTT TV）与社交电视；“大数据”与电视收视调查、内容生产模式创新；电视报道中的数据新闻；新媒体电视剧；“三网融合”与视听新媒体规制、隐私与视听新媒体的伦理困境。

**五、网络传播**

1. 互联网发展历史与趋势
2. 国内、外互联网的发展历史：主要阶段、重要人物、重要事件等
3. 网络发展趋势与前沿：前沿技术应用及影响等

（二）网络传播方式及影响

1.网络传播的主要方式：具体方式及其传播特点等

2. 网络传播的政治、经济、文化影响：网络政务、网络经济、网络文化等

（三）主要网站类型及特征
1．商业门户网站：竞争状况、主要问题等

2．新闻网站：发展现状、主要问题等

3．视频网站：发展状况、管理困境等

（四）网站的商业运营及其技巧
1．网站运营的内容及其方式 ：运营方式、盈利模式等

2．网站运营存在的问题：具体问题及原因等

3. 改善网站运营的途径 ：具体对策及措施等

（五）网络新闻评价及管理
1．网络新闻及其类型：定义、特点、具体分类等

2．网络新闻的评价：评价标准

3．网络新闻的管理：管理方式及主要问题

（六）网络舆论及其传播规律
1．网络舆论传播的形态：具体形态及其特征

2．网络舆论传播的渠道：具体渠道及功能特点等

3．网络舆论传播的规律：基本规律与主要特征等

（七）网民及其活跃群体
1．网民的基本状况及其特征 ：基本结构及其特征等

2．网民中的活跃群体 ：活跃分子与意见领袖的类型、特征等

（八）网络管理及其中国特色

1、我国网络管理现状：发展现状、具体问题等

2、网络管理模式及其特征：主要模式、基本特征等

**六、广告实务**

（一）广告与公共关系策划报告

   广告与品牌策划报告的主要构成，主要包括市场分析、广告策略、广告计划、效果评估等。

1. 广告市场调查的内容、范围和方法
2. 产品认识、分析与定位
3. 广告与公共关系战略设计和广告预算
4. 广告与公共关系媒体特性和渠道选择的影响因素优化组合、选择方法及原则
5. 广告表现策略、推进策略、实施策略
6. 广告创意的基本理论、思维方法和创造技法，创意者的素质开发
7. 广告文案创意的基本要求，主题创意的方法，结构创意、语言创意的基本形式、方法及技巧
8. 平面广告创意概述、报纸广告创意、杂志广告创意
9. 全书的策划案例赏析和创意链接