硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：工业设计导论

一、考试大纲援引教材

《工业设计导论》沈阳工业大学自编教材 张剑编

二、考试要求

全面掌握工业设计学科的基本概念、国内外工业设计的发展概况，并且能灵活运用，进行工业设计的能力。

三、考试内容

1) 工业设计的定义

1. 产品设计
2. 企业形象设计与视觉传达设计
3. 环境设计

2) 工业设计分类：式样设计、形式设计、概念设计

3）产品设计的文化性

1. 美：形态美、功能美、舒适美
2. 设计风格
3. 企业战略
4. 产品定位

4）工业设计的原则：人的原则、技术原则、市场环境原则、审美形态原则

5）产品开发方案的情感实现

1. 体验设计的种类：娱乐体验设计、审美体验设计、教育体验设计、逃避现实体验设计。
2. 体验主题的设计：构思良好的主题、展现主题的方法、建立产品的体验特征
3. 获得体验的方法：大规模定制、适应性的定制法、装饰的定制化、透明的定制化
4. 工业设计人才的基本素质

6）实现设计： 新产品的分类、产品生命周期理论的概念、产品开发的一般程序、以用户为中心的iNPD。

7）设计的哲学性与未来设计：各个主要时期的设计哲学思想、非物质社会。

8）产品形态美学

1. 形态要素及其心理感觉、视错觉心理及其应用
2. 美学法则、尺度与比例、均衡与稳定、统一与变化、现代形式美感的特征