东北大学2022年硕士研究生招生考试

考试大纲

科目代码：853； 科目名称：管理学

一、考试性质

管理学为工商管理专业硕士生入学考试的业务课。考试对象为参加工商管理专业2022年全国硕士研究生招生考试入学考试的准考考生。

二、考试形式与考试时间

（一）考试形式：闭卷，笔试。

（二）考试时间：180分钟。

三、考查要点

（一） 管理的基本原理与方法

1. 管理的职能与性质
2. 管理者的角色与技能
3. 管理学的对象与方法
4. 管理思想的发展
5. 管理的基本原理与基本方法
6. 管理道德与企业社会责任

(二) 决策

1. 决策的内涵与原则
2. 决策的依据
3. 决策的类型与特点
4. 决策的理论
5. 决策的过程与影响因素
6. 决策的方法
7. 计划的内涵及性质
8. 计划的编制过程
9. 计划的实施

（三）组织

1. 组织设计
2. 人员配备
3. 组织力量的整合
4. 组织变革与组织文化

（四）领导

1. 领导与领导者
2. 激励
3. 沟通

（五）控制

1. 控制与控制过程
2. 控制方法

（六）创新

1. 管理的创新职能
2. 企业技术创新
3. 企业组织创新

四、计算器使用要求

本科目需要使用计算器。

附件1：试题导语参考

一、概念解释题（每小题2分，共10小题，共20分）

二、简答题（每小题10分，共4小题，共40分）

三、计算题（每小题10分，共3小题，共30分）

四、案例分析题（每小题10分，共2小题，共20分）

五、论述题（每小题20分，共2小题，40分）

 注：试题导语信息最终以试题命制为准

附件2：参考书目信息

周三多、陈传明、刘子馨、贾良定编著，管理学——原理与方法（第七版），复旦大学出版社，2018年06月。

