**黑龙江大学硕士研究生入学考试大纲**

**考试科目名称：新闻与传播专业基础 考试科目代码：[440]**

**一、考试性质**

《专业基础》是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《专业基础》考试要求反映新闻与传播硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地考核考生的基本素质和综合能力。以选拔具有发展潜力的优秀人才，为社会主义新闻事业和媒介产业培养具有高尚的职业道德、法制观念和国际视野，能够分析与解决实际问题的高层次、应用型、复合型新闻传播专业人才。

**二、考试要求**

考核考生对新闻传播学科的基本概念、基础知识的掌握情况和运用能力。

**三、考试内容**

**第一部分 中国新闻传播史**

第一章 中国古代的新闻传播活动

第一节 中国新闻传播活动的溯源

第二节 唐代的新闻传播与早期的官报

第三节 宋代官办的“邸报”和流行于民间的“小报”

第四节 元代的新闻传播活动

第五节 明代的新闻传播事业

第六节 清代早期和中期的新闻传播活动

第二章 中国近代报刊的产生与初步发展

第一节 中国近代报业的开端

第二节 鸦片战争前澳门、广州的近代报刊

第三节 鸦片战争后近代报业在香港的兴起

第四节 第二次鸦片战争后上海报业的崛起

第五节 在华外报网的形成与外报的历史作用

第三章 国人办报活动的兴起与发展

第一节 国人办报活动的兴起

第二节 维新运动与国人第一次办报高潮

第三节 维新派报刊的业务特点与历史作用

第四章 清末时期的新闻传播事业

第一节 资产阶级各政治派系在海外、港澳的报刊活动

第二节 “新政”与国内新闻传播事业的发展

第三节 新闻思想与新闻业务的发展

第五章 民国初年的新闻传播事业

第一节 民国初年政党报纸的繁荣

第二节 袁世凯统治下的新闻传播事业

第三节 北洋军阀控制下的新闻传播事业

第四节 新闻业务的变迁和著名采访记者的诞生

第六章 “五四”时期的新闻传播事业

第一节 《新青年》与新文化运动

第二节 新的报刊宣传阵线的形成

第三节 中国无产阶级新闻传播事业的诞生

第四节 新闻工作改革、新闻学研究与新闻教育

第七章 中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业

第一节 中国共产党的报刊

第二节 国共合作后的新闻传播事业

第三节 北洋军阀统治地区的新闻传播事业

第四节 北伐战争中的革命报刊

第八章 十年内战时期的新闻传播事业

第一节 国民党统治区的新闻传播事业

第二节 革命根据地的新闻传播事业

第三节 抗日救亡运动中的新闻传播事业

第四节 新闻学研究和新闻教育事业的发展

第九章 抗日战争时期的新闻传播事业

第一节 延安等抗日民主根据地的新闻传播事业

第二节 国统区新闻传播事业与境外抗日宣传活动

第三节 沦陷区的新闻传播事业

第十章 人民解放战争时期的新闻传播事业

第一节 国民党新闻统制的重建与新闻界的抗争

第二节 解放区人民新闻传播事业的发展与新闻工作中两条战线的斗争

第三节 中国新闻传播事业的划时代巨变

第十一章 基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业

第一节 社会主义新闻传播事业的创建与初步发展

第二节 社会主义新闻工作与新闻业务的探索和改进

第三节 新闻宣传报道的成就与过失

第四节 1956年社会主义新闻工作改革

第十二章 全面建设社会主义时期的新闻传播事业

第一节 新闻传播事业的发展与调整

第二节 从反右派斗争到“大跃进”运动的新闻传播事业

第三节 60年代初期新闻传播事业的发展

第四节 主要新闻思想评价

第十三章 “文化大革命”时期的新闻传播事业

第一节 新闻传播事业的艰难发展

第二节 “文化大革命”时期新闻传播事业的主要特点

**第二部分 外国新闻传播史**

**报业：**

第一章 报业的产生与发展

一、古代新闻传播

1.三大里程碑及其代表性事件、人物

二、手抄小报与新闻书

1.产生的时间、地点及其标志

三、定期报刊和日报

1.产生的时间、地点及其标志

四、报业诞生的历史必然性

第二章 近代报业的产生与发展

一、总体情况

1．时间、主体

2．资产阶级近代报业发展轨迹

3．工业革命与近代报业

4．无产阶级报业的发展阶段和特点

二、英国近代报业

1．皇家特许制度和星法院

2．弥尔顿和出版自由

3．报业的压制与反压制

4．《泰晤士报》的崛起

5．《每日电讯报》的兴起

6．《北极星报》的斗争

三、美国近代报业

1．殖民地时期报刊反压制斗争

2．富兰克林的办报活动

3．独立战争中三大报刊活动家

4．杰弗逊和他的新闻自由思想

5．廉价报纸的创办及纽约三大“便士报”

四、法国近代报业

1．法国大革命时期革命派的办报情况

2．19世纪中后期法国廉价报纸的兴起

3．法国《出版自由法》

4．巴黎公社时期的报刊

五、德国近代报业

1．18世纪德国近代报业的发展状况

2．马克思、恩格斯的报刊活动及其新闻思想

3．德国《社会民主党人报》

六、日本近代报业

1．日本近代报业的萌芽

2．明治维新和日本近代报纸的诞生

3．日本的政论报纸和政党报纸

4．日本通俗小报的出现及其特征

七、俄罗斯近代报业

1．俄罗斯近代报业的代表性报纸

2．俄罗斯资产阶级革命民主主义派的报刊活动

第三章 现代报业的产生和发展

一、总体情况

1．现代报业的历史阶段及其特征

2．报业垄断的特征

3．报业垄断的原因及其影响

4．技术变革对报业发展的影响

二、英国现代报业

1．《每日邮报》的创办及其影响

2．英国最早的报团

3．目前英国著名的报团

4．目前英国著名的报纸

5．目前英国著名的新闻周刊

三、美国现代报业

1．普利策的办报情况及其历史地位

2．赫斯特与《纽约新闻报》

3．奥克斯与《纽约时报》

4．美国最早的报团

5．目前美国报纸的特点

6．目前美国著名的报团

7．目前美国著名的报纸

8．目前美国著名的新闻周刊

四、法国现代报纸

1．法国现代报纸的开端

2．目前法国著名的报团

3．目前法国著名的报纸

4．目前法国著名的新闻周刊

五、德国现代报业

1．德国现代报业的开端

2．希特勒对德国报业的法西斯统治

3．目前德国著名的报团

4．目前德国著名的报纸

5．目前德国著名的新闻周刊

六、日本现代报业

1．日本军国主义当局对报业的控制

2．目前日本报业垄断的情况

3．目前日本著名的报纸

4．目前日本著名的新闻周刊

七、沙俄时期、苏联时期及其独联体各国报业

1．列宁和全俄政治报《火星报》

2．群众性政治日报《真理报》

3．苏维埃政权建立后取缔反动报刊，建立社会主义的新闻体系

4．新经济政策时期的报刊方针调整

5．列宁的主要报刊思想

7．战前社会主义建设时期苏联报刊的负面影响

8．卫国战争时期苏联报刊的巨大贡献

9．苏联报业体制的形成及其特点

10．苏联报刊的改革与解体

11．俄罗斯联邦的报业转型状况

12．目前俄罗斯联邦的报业体制

八、发展中国家报业

1．发展中国家报业的共同点

2．发展中国家的报业体制

3．印度、新加坡、埃及、南非、墨西哥、巴西等国家的代表性报纸

**通讯社：**

一、基本概念的理解

1.通讯社、国际通讯社和国内通讯社

2.通讯事业传播新闻的途径

3.通讯社的体制

二、首批通讯社的诞生和竞争

1.通讯社产生的历史背景

2.首批通讯社的建立

3.早期通讯社的竞争和垄断

三、20世纪前期的兴衰演变

1．四大通讯社的兴衰更替

2．塔斯社的创建

四、20世纪后期的发展变化

1．通讯事业的整体发展和分布状况

2．通讯事业业务范围的扩展

3．技术手段对通讯事业的促进

4．通讯事业的网络传播业务

5．目前世界上重要的新闻通讯社

**广播电视：**

一、广播电视业的诞生

1．广播诞生的时间、标志

2．广播业的发展阶段

3．电视业诞生的时间、标志

4．电视业发展的形态

5．广播电视业的体制类型及其特点

二、美国广播电视

1．美国广播电视的发展简况

2．美国广播电视的体制

3．美国商业广播电视的特点

4．美国公共广播电视的特点

三、英国广播电视

1．英国广播电视的发展简况

2．英国广播公司的发展历程及其特点

3．英国公司合营广播电视体制

四、法国广播电视

1．法国广播电视的发展简况

2．法国公共广播电视的代表机构

3．法国商业广播电视的代表机构

五、德国广播电视

1．德国广播电视的发展简况

2．德国公共广播电视的代表机构

3．德国商业广播电视的代表机构

六、日本广播电视

1．日本广播电视的发展简况

2．日本广播协会的性质及其特点

3．日本商业广播电视的代表机构

七、澳大利亚广播电视

1．公共广播电视的代表机构

2．商业广播电视的代表机构

八、俄罗斯地区广播电视

1．苏联时期广播电视发展简况

2．俄罗斯联邦广播电视的演变情况

3．俄罗斯联邦广播电视的代表机构

九、亚洲、非洲、拉丁美洲发展中国家广播电视

1.印度、埃及、墨西哥、巴西广播电视的代表机构

**互联网：**

1．网络传播在新闻传播史上的地位

2．互联网上传播新闻信息的各类网站

3．网络新闻传播业的发展轨迹

4．美国新闻网站的特点

5．英、法、德新闻网站代表性机构

**国际传播：**

1．报刊国际新闻的新特点

2．通讯社国际传播的重要性及其代表性机构

3．广播国际传播中的“电波战”

4．实力最强的国际电台

5．电视国际传播的特点及代表性机构

6．互联网国际传播的特点

7．国际新闻传播存在的问题

8．为建立世界新闻传播新秩序而作的斗争

**四、考试题型与分值**

1．考试时间：180分钟

2．试卷分值：150分

3．题型结构：（1）简答题：5题，30分

 （2）论述题：4题，60分

 （3）分析题：2题，60分

**五、考试方式**

由每个培养单位自行命题，全国统一时间考试。

**六、参考书目**

1．方汉奇主编：《中国新闻传播史》（第三版），中国人民大学出版社，2014年。

2．张允若、程曼丽主编：《外国新闻事业史教程》（第二版），高等教育出版社，2017年。