**山东建筑大学**

**研究生入学考试《管理学》复试大纲**

**一、考试目的**

考查学生对《管理学》基本原理和基本方法的掌握与了解状况，以及独立分析和解决管理问题的能力。

1. **参考书目**

1、《管理学》，《管理学》编写组，高等教育出版社，2019年1月第1版。

2、《管理学》（第二版）张凤主编，中国建筑工业出版社，2016年7月第2版。

3、《管理学》(第13版)，斯蒂芬·P·罗宾斯，中国人民大学出版社，2017年1月第13版。

三、**考试时间及题型**

2小时内完成为宜；题型有基于计算和分析的综合类题型。

四、**考试内容**

1.管理与管理原理（3学时）

管理的定义、职能、性质，管理者所扮演的角色，管理者所具备的技能及不同层次管理者的要求；管理的起源。管理学的基本原理及其研究方法。

2.管理理论（3学时）

古典管理理论，霍桑实验以及实验结论，管理活动、管理思想与管理理论之间的关系，管理理论演变的基本线索。

3.道德与社会责任（3学时）

崇尚道德的管理的特征，管理者道德行为的影响因素，社会责任、社会义务和社会响应的区别。五种道德观，职业道德，社会责任与利润取向。社会责任的发展阶段。

4.经济全球化与管理信息化（3学时）

经济全球化的概念、发展阶段。经济全球化环境分析、霍夫斯泰德的文化维度分析。环境分析矩阵，信息管理工作，ERP的含义以及内容模块。

5.决策与决策方法（4学时）

决策的定义、原则、依据，按不同标准对决策所进行的分类，决策理论，决策的基本过程，决策的影响因素，常用的决策方法。有关经营活动方向的决策方法。解决确定型决策常用的方法量本利分析法；解决不确定决策常用的四种方法；解决风险型决策常用的方法决策树。

6.计划与计划工作（3学时）

计划的一系列实施方法。特别是目标管理与滚动计划。计划的概念、计划的构成要素、计划的性质、计划与决策的关系；目标管理的基本思想、过程；滚动计划法的原理、应用；网络计划技术的基本步骤、网络图的应用。

7.战略管理

战略管理过程，SWOT，大战略矩阵，产品寿命周期理论以及理论应用。了解在进行战略制定时首先要对战略环境进行分析，进一步通识一系列战略。掌握驱动一个行业竞争的五种力量，各类战略的选择和制定。

8.组织设计（4学时）

组织设计的基本原理，对各种不同类型组织结构的运行特点进行分析并提出这些结构的适用条件，授权、集权与分权以及职权的类型，几种常见的集中组织结构。管理幅度与组织层级的关系，影响管理幅度的因素；授权与分权的概念，职权的类型，影响组织分权程度的因素。

9.组织变革（3学时）

组织变革的动因、过程、程序，组织变革阻力的克服。业务流程再造、供应链管理、柔性管理。

10.组织文化（3学时）

组织文化的结构以及组织文化理论。组织文化的由来，组织文化的塑造与发展。组织文化的内涵与功能。企业愿景与使命，企业创新理论。

11.人力资源管理（3学时）

人力资源计划的编制，员工招聘的途径及各自的优缺点，对员工进行培训和绩效评估的方法，彼得原理，360度考评、KPI、平衡计分卡。

12.领导理论（4学时）

领导与管理的联系与区别，领导的作用，领导权力的来源，领导方式的基本类型，领导特性论，领导行为理论、领导情景论。领导方格理论中的五种领导方式，领导情景理论中菲德勒权变理论的研究对象和结论，路径－目标理论的领导维度和基本观点，领导生命周期理论中成熟度与领导行为方式的对应。

13.激励理论（3学时）

激励的概念与对象，激励与行为，激励产生的原因，需要的管理学意义；激励理论的分类基础及其三种类型——内容型激励理论、过程型激励理论和综合型激励理论。

14.沟通理论（3学时）

沟通的概念、作用、过程与类别，个体间沟通、团队沟通、组织间沟通，沟通过程的基本环节，沟通方式的优劣，有效沟通的影响因素及其克服方法。有效沟通的一般障碍，有效沟通的实现，组织冲突的原因及管理，有效谈判的实现。

15.控制理论（3学时）

计划与控制的关系，控制的基本过程，三种基本类型控制的实际应用，经济订购批量。控制的定义，控制与计划的关系，控制的基本原理与基本原理。预算的编制、种类、作用及缺点，对供应商的控制，库存控制，质量控制，财务控制的方法，标杆控制。