** 浙 江 理 工 大 学**

**2022年硕士学位研究生招生考试业务课考试大纲**

 **考试科目：设计思维与创意B 代码：723**

**一、考试要求**

测试考生审美能力、时尚领悟能力、设计元素表现能力、产品设计能力和综合表达能力。

**二、考试内容：**

1. 审美能力与时尚领悟力表达
2. 设计理念与创意设计表达
3. 造型能力与色彩表现
4. 消费市场与创新创意设计
5. **考试题型（总分150）**
6. 专业命题分析：（占50分）
7. 专业命题设计：（占100分）

**四、考试时间：180分钟**

备注：自备笔（仅限铅笔、钢笔、颜色笔）、尺（仅限直尺、三角尺）和橡皮，不允许带入画板和其他设计相关的辅助工具（如人模比例尺等）；考试答题纸使用标准答题纸（8开左右普通纸，非专业用纸），不允许自带画纸。

**五、参考书目**

1. 中国美学史大纲. 叶朗著. 上海人民出版社，2005年版
2. 设计中的设计. [日]原研哉, 朱锷. 山东人民出版社，2008
3. 女装设计. 胡迅, 须秋洁, 陶宁. 上海：东华大学出版社，2015
4. 设计心理学. Donald Arthur Norman著, 梅琼译. 中信出版社，2010