**华侨大学硕士研究生招生考试**

**初试自命题科目考试大纲**

**招生学院：** 新闻与传播学院 **招生专业：** 媒介文化与传播

**科目名称：** 新闻传播业务

1. **考试形式与试卷结构**
2. **试卷满分值及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

 **（二）答题方式**

 答题方式为闭卷、笔试。试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸（由考点提供）相应的位置上。

**（三）试卷内容结构**

媒介经营管理、广告策划与创意、网络传播、影视传播、新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、国际传播、跨文化传播。

**（四）试卷题型结构**

1.名词解释

2.简答题

3.论述题

4.新闻评论

5.材料分析

**二、考查目标**

课程考试的目的在于测试考生对于对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况，以及运用能力。

1. **考查范围或考试内容概要**

1.媒介经营管理

2.广告策划与创意

3.网络传播

4.影视传播

5.新闻采访与写作

6.新闻编辑

7.新闻评论

8.国际传播

9.跨文化传播

1. **参考教材或主要参考书：**

1.《新闻采访与写作》，《[新闻采访与写作](http://search.dangdang.com/?key2=%D0%C2%CE%C5%B2%C9%B7%C3%D3%EB%D0%B4%D7%F7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)》编写组，高等教育出版社，2019年版；

2.《新闻编辑》，《[新闻编辑](http://search.dangdang.com/?key2=%D0%C2%CE%C5%B2%C9%B7%C3%D3%EB%D0%B4%D7%F7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)》编写组，高等教育出版社，2020年版；

3.《当代新闻评论教程（第五版）》，丁法章著，复旦大学大学出版社，2012年版；

4.《网络传播概论（第四版）》，彭兰著，中国人民大学出版社，2017年版；

5.《传媒经济学(第二版)》，喻国明等著，人民大学出版社，2019年版；

6.《广告策划（第二版）》，黄升民、段晶晶著，中国传媒大学出版社，2013年版；

7.《国际传播（第二版）》，李智著,中国人民大学出版社，2020年版；

8.《跨文化传播学》，孙英春著，北京大学出版社，2015年版；

参考近年来新闻传播类权威期刊：《新闻与传播研究》、《国际新闻界》、《现代传播》、《新闻大学》